

С НАТУРЫ

– Алло, Анастасия Петровна! Как замечательно, что вы взяли трубочку, есть у вас минутка, дорогая Анастасия Петровна?! Я вам сейчас все расскажу, не пожалеете, Анастасия Петровна...

Незнакомый голос на конце трубки строчил как из пулемета, не давая мне и словечко вставить.

– Мы знакомы? – наконец-то удалось мне гаркнуть в трубку.

– Нет-нет, но обязательно познакомимся, – нисколько не смутившись моего грубого тона, вновь затараторила дама. – Женский центр красоты и здоровья! Анастасия Петровна, вы у нас можете совершенно бесплатно пройти процедуру...

Мой стон не был услышан наглой дамой, прервать которую можно было только криком.

– Откуда у вас мой телефон? – буквально взвыла я.

– Неважно, Анастасия Петровна, важнее, что, посетив нас, вы будете выглядеть как звезда, совершенно бесплатно вы сможете пройти...

В отчаянии я нажала «отбой». И поставила телефон на авиарежим – так он недоступен. Знакомая ситуация, не правда ли?

Звонят даже детям

Лет семь назад, а может, и больше практически всех жительниц Ярославля начали доставать по телефону так называемые центры красоты и здоровья. Иногда они представлялись медицинскими центрами. Иногда и вовсе назывались городскими медицинскими центрами и ссылались на несуществующие то федеральные, то региональные программы типа «Здоровое долголетие», «Женское здоровье» и так далее. Чем громче название, тем больше доверчивых гражданок становились жертвами мошенников от красоты.

В последний год звонят все больше из центров коррекции веса. Причем звонят и толстым, и худым, и мужчинам, и даже маленьким детям. Звонят в любое время дня и ночи, рано утром в выходные и в разгар рабочего дня. Некорректно?! Но о какой корректности может идти речь, когда орудут самые настоящие мошенники.

Нет, конечно, в звонковых центрах сидят вовсе не те, кто изобретает тысячу и один «честный» способ отъема денег у граждан. Эти люди кочуют из города в город. Вот не так давно некоторые ярославцы, попавшись в сети красоты, ходили в центр на Горьком валу. Первоначально этот центр назывался «Мо Бель», но менял название чуть ли не каждый месяц. В конце концов его вдохновители и организаторы сейчас облагораживают личики жительниц Ростова-на-Дону. То ли сильно в Ярославле наследили, то ли все деньги выкачали из доверчивых ярославцев.

Черный чемоданчик

В чем заключается мошенничество? Прежде всего ни косметика, ни кос-

Красота – страшная сила!



метические процедуры не соответствуют тем качествам, которые им приписывают работники центров красоты. Более того, в Ярославле было несколько серьезных случаев сильнейшей аллергической реакции после посещения этих центров. Хорошо, если аллергия возникает после первого, бесплатного, посещения, но обычно это случается после того, как женщины приобретают чемоданчик косметики за 50 – 100 тысяч рублей. Жертвы красоты с распухшими лицами пытались взять справки то у косметологов, то у дерматологов в поликлинике. Увы, во-первых, чтобы получить подобное заключение, нужно провести дорогостоящие исследования. Во-вторых, косметика относится к той группе товаров, которые нельзя вернуть или обменять. Даже по справке. Только через суд, что очень долго и затратно.

Мне довелось видеть стенания и рыдания тех, кто влез в непомерные кредитные долги из-за чемоданчика совершенно ненужной, а иногда и опасной косметики. Знаю только двух женщин, которые отнеслись к этим бездумным покупкам спокойно и по-философски. Одна сказала: «Да ладно, буду ноги мазать». У нее богатый муж. А другая сама очень хорошо зарабатывает, но много ездит по

стране и как-то мне пришло в голову, что до сих пор, а прошло лет пять, этот чемоданчик так и не открыла – некогда!

Капли в чай

Но зачем и на что эти женщины, случайно, можно сказать, зашедшие на бесплатную пробную процедуру, покупают столь дорогую косметику?!

В этом-то как раз и кроется главный секрет мошенничества. Центры красоты или здоровья заманивает вас вовсе не для того, чтобы омолодить, а чтобы всучить вам косметику и процедуры сразу в большом объеме и в кредит по очень якобы выгодной ставке! Не успеете и глазом моргнуть, как перед вами окажется кредитный договор. Если вы пересчитаете сумму приобретенной в кредит косметики, цена ее окажется в три-четыре раза выше первоначальной. То есть, купив чемоданчик за 50 тысяч, вы в конечном итоге заплатите за него 150 тысяч...

Как это возможно? Чаще всего это действие неких капель. Их добавляют в чай, который любезно предлагают вам перед процедурами в центре. Будто бы время скоротать. Вот что рассказала косметолог Ольга:

– Нам давали капли. Их нужно было капать в чай клиентам. Го-

ворили, что они расслабляют, снимают стресс, отчего эффект от процедур сильнее. Я решила на себе попробовать: накапала в чай и испытала странные ощущения, как будто пелена перед глазами. Как дурман-травы нанюхалась. Еле до дома доехала. Приехала домой, ничего не могу делать, лениво-опустошенное состояние. Легла и уснула. Возможно, это какое-то вещество, чтобы легче было уговорить клиента. Я сразу же перестала добавлять в чай клиентам эти капли, в итоге объем продаж у меня резко упал, и мне предложили уволиться. Честно сказать, я была этому рада.

Косметолог или гипнотизер?

Многие работники центров красоты и здоровья – косметологи, трихологи, массажисты – после увольнения тоже не скрывали, как их готовили к работе с клиентами:

– Когда проходишь по анкетным данным на работу в этот центр, начинаешь со стажировки – это было обязательным условием. Именно во время стажировки нас учили, как правильно уговаривать клиентов, чтобы они купили то, что им вовсе не нужно, учили работать с возражениями, учили видеть, кому надо мягко, а кому агрессивно навязыв-

ать косметику и процедуры. Мы изучали гипноз, разные методы воздействия на сознание человека, способы манипуляции, даже цыганские методы... Я за первый месяц обработала приличное количество клиентов в возрасте от 25 до 65 лет, но меня постоянно мучили угрызения совести. Я как косметолог никогда раньше не занималась психологической обработкой, поэтому не смогла работать и уволилась. Я косметолог, а не гипнотизер. И уж не говорю про порядки и дисциплину внутри самого центра, лучше ее не знать клиентам. А еще лучше не ходить в эти центры, а найти своего косметолога, своего массажиста.

И это правда. Настоящие косметологи считают, что даже самая лучшая косметика после длительного применения вызывает привыкание на клеточном уровне и потому становится неэффективной.

Пожалуй, самое безобидное в этих центрах – массажи. Но если в среднем по нашему городу цена за 30 минут массажа 300 рублей (можно и за 250 найти), то в этих центрах – от 1000 рублей.

Безудержные рыдания

Как же центры находят клиентов, где берут базу данных? Однажды я

все-таки согласилась сходить на бесплатный сеанс – так достали звонками, да и как журналисту мне было крайне любопытно воочию увидеть то, о чем много слышала от разных людей. Пришла. Встретили меня не так радушно, как заманивали. Проведя по разным кабинетам, начали делать якобы диагностику кожи лица, головы, волос. Вынесли вердикт: неплохо, но проблемы есть, однако расстраиваться не стоит, центр сможет мне помочь. Только их центр! Согласилась из любопытства на косметическую маску лица – не зря же приходила! После каждого движения девушка-косметолог спрашивала еле слышимым голоском:

– Ну как? Нравится? Что вы ощущаете?

– Ничего не ощущаю, сказала я. – И хватит сюсюкать, я не люблю этого.

Девушка обиженно замолчала, а потом сказала:

– Нам именно так велит разговаривать с клиентами.

Но это были цветочки, ягодки оказались впереди. Поблагодарив за бесплатную процедуру и мысленно пожурив себя за бездарно потраченное время, я собралась уходить, твердо заявив, что покупать ничего не буду. Девушка-косметолог заплакала. Едва успокоившись, она сказала: