

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.11.2020

№ 1106

Об утверждении муниципальной программы «Молодежная политика и патриотическое воспитание» на 2021–2023 годы

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Ярославской области от 11.10.2006 № 65-з «О молодежной политике», Уставом города Ярославля, постановлением мэрии города Ярославля от 12.09.2013 № 2107 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Ярославля»

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Молодежная политика и патриотическое воспитание» на 2021–2023 годы (приложение).
2. Финансирование муниципальной программы «Молодежная политика и патриотическое воспитание» на 2021–2023 годы осуществлять в пределах средств, предусмотренных в бюджете города Ярославля на соответствующий период.
3. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.
4. Постановление вступает в силу с 01.01.2021.

Заместитель мэра города Ярославля
по социальной политике

Е.И. НОВИК

Приложение к постановлению мэрии от 18.11.2020 № 1106

Муниципальная программа
«Молодежная политика и патриотическое воспитание» на 2021–2023 годы

1. Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление по молодежной политике мэрии города Ярославля (далее – управление)
Соисполнители муниципальной программы	Департамент образования мэрии города Ярославля; отдел по связям с общественностью мэрии города Ярославля; департамент городского хозяйства мэрии города Ярославля; управление культуры мэрии города Ярославля; управление по физической культуре и спорту мэрии города Ярославля; департамент по социальной поддержке населения и охране труда мэрии города Ярославля; управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля; отдел по делам чрезвычайных ситуаций, гражданской обороны и обеспечению пожарной безопасности мэрии города Ярославля; МУ СОПим «Красный Перевал-1»; МУ СОПим «Ярославский городской подростковый центр «Молодость»»; МУ СОПим «Ярославский городской молодежный центр»; МАУ «Институт развития стратегических инициатив»; МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»; молодежные и детские общественные объединения; ветеранские общественные объединения
Цель муниципальной программы	Создание условий для раскрытия и развития потенциала молодежи на основе созданного в городе современного и комфортного жизненного пространства и повышение социальной и экономической активности молодого поколения
Задача Стратегии социально-экономического развития города Ярославля, которой соответствует цель муниципальной программы	Задача 4 «Создание условий, стимулирующих молодежь к проживанию и трудоустройству в городе» направления 2.3.1 «Развитие человеческого капитала» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации»
Задачи муниципальной программы	1. Развитие потенциала молодежи, активизация участия молодежи в решении социально-экономических вопросов города Ярославля. 2. Патриотическое воспитание жителей города Ярославля. 3. Обеспечение процесса руководства и управления молодежными процессами в соответствии с функциями органов городского самоуправления. 4. Сохранение и развитие сети муниципальных учреждений социального обслуживания подростков и молодежи
Основные целевые индикаторы (показатели) муниципальной программы	1. Количество мероприятий, направленных на включение молодежи в социально-экономическую жизнь города Ярославля. 2. Количество мероприятий, организованных по инициативе молодежи. 3. Количество подростков, получивших услугу по профориентационному консультированию и временному трудоустройству. 4. Количество трудоустроенных подростков. 5. Количество добровольцев (волонтеров), принимающих участие в реализации социально значимых инициатив на территории города. 6. Количество информационных ресурсов отрасли «Молодежная политика», в том числе в социальных сетях. 7. Доля молодежи, включенной в социально-экономические процессы города Ярославля. 8. Количество мероприятий по воспитанию патриотично настроенного населения. 9. Количество жителей города Ярославля, охваченных мероприятиями патриотической направленности. 10. Доля молодежи, считающей себя патриотами, от общего количества опрошенных молодых людей. 11. Доля молодых жителей города Ярославля, выражающих готовность исполнить свой гражданский и воинский долг, в общей численности молодежи города Ярославля. 12. Удовлетворенность жителей города Ярославля реализацией государственной молодежной политики. 13. Количество проектов, реализуемых при поддержке управления по молодежной политике мэрии города Ярославля.

	14. Сохранность сети муниципальных учреждений отрасли. 15. Число участников клубных формирований, действующих на базе муниципальных учреждений социального обслуживания подростков и молодежи. 16. Количество жалоб на качество оказания (выполнения) муниципальных услуг (работ), признанных обоснованными															
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2021–2023 годы															
Объем бюджетных ассигнований муниципальной программы	тыс. руб.															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Источник финансирования</th> <th>2021 г.</th> <th>2022 г.</th> <th>2023 г.</th> <th>Итого</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>всего</td> <td>41 062,20</td> <td>41 152,60</td> <td>41 244,30</td> <td>123 459,10</td> </tr> <tr> <td>городской бюджет</td> <td>41 062,20</td> <td>41 152,60</td> <td>41 244,30</td> <td>123 459,10</td> </tr> </tbody> </table>	Источник финансирования	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Итого	всего	41 062,20	41 152,60	41 244,30	123 459,10	городской бюджет	41 062,20	41 152,60	41 244,30	123 459,10
Источник финансирования	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Итого												
всего	41 062,20	41 152,60	41 244,30	123 459,10												
городской бюджет	41 062,20	41 152,60	41 244,30	123 459,10												
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	- не менее 5% молодежи включены в социально-экономические процессы города Ярославля; - не менее 86% жителей города Ярославля считают себя патриотами; - в городе совершается не менее 8 000 выходов добровольцев (волонтеров) на объекты волонтерской деятельности; - сохранена сеть учреждений молодежной политики; - стабилизирована доля молодежи в населении города															

2. Характеристика текущего состояния, описание основных проблем молодежной политики, анализ причин возникновения проблем и описание основных возможных рисков реализации муниципальной программы

Молодежь является стратегическим ресурсом развития современного общества.

Согласно Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных федеральными и региональными нормативными правовыми актами, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

На молодежный возраст приходятся основные события в жизненном цикле человека, включая получение общего и профессионального образования, начало трудовой деятельности, вступление в брак и рождение детей. За относительно короткий период молодой человек несколько раз переживает смену своего социально-демографического статуса: от подростка и сопряженных с этим ограничений в трудовом, гражданском, политическом и семейном праве до становления полноправным гражданином Российской Федерации с достижением совершеннолетия.

Именно поэтому требуется усиление внимания к социальным проблемам молодежи, определению средств, форм, методов работы с молодым поколением.

Современной молодежи предстоит жить и действовать в условиях усиления конкуренции, возрастания роли инноваций и значения человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Успешное решение задач социально-экономического и культурного развития города Ярославля невозможно без активного участия молодежи. Это объясняется, прежде всего, тем, что молодежь выполняет особые социальные и экономические функции:

- 1) обеспечивает преемственность развития общества;
- 2) является трудовым потенциалом в развитии экономики, социальной сферы, образования, науки и культуры;
- 3) является главным участником социальной мобильности и экономической инициативы государства.

Ключевой особенностью демографической ситуации России за последние 10 лет стало снижение количества молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. В городе Ярославле ее количество снизилось практически на 26% (со 162 тыс. человек в 2008 году до 119 тыс. человек в 2019 году), снизилась и доля молодежи в общей численности жителей города Ярославля – с 26,85% до 19,5%.

Большое влияние на количественное и структурное состояние молодежи города оказывают мощные миграционные процессы. Развитая транспортная схема Центрального федерального округа, близость к федеральному центру в последние годы приводят к большому оттоку молодежи в столицу и столичный регион. В свою очередь, сосредоточение в городе Ярославле большого числа разнопрофильных вузов и крупных работодателей создает привлекательность для выпускников школ соседних регионов: Ивановской, Костромской, Тверской, Архангельской областей и муниципальных районов Ярославской области. Вместе с тем миграционные процессы усложняют сохранение местного культурного кода среди молодежи, в то же время обеспечивают быстрые коммуникационные и интеграционные связи внутри молодежи.

Развитие цифровых технологий и доступность современных средств коммуникации также оказывает сильное влияние на качественное состояние молодого поколения. Ежедневно в виртуальном пространстве присутствует до 96% ярославской молодежи, подростки проводят в социальных сетях от 3 до 5 часов в день. Аудитория социальных сетей постоянно молодеет и к 2020 году фактически вся ярославская молодежь уже является регулярным пользователем социальных сетей.

Несмотря на развитую систему разнообразных молодежных сообществ и объединений, среди основных проблем молодежной политики города Ярославля остается недостаточная вовлеченность молодежи в социальную, экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь общества.

С учетом современных вызовов и задач развития страны и региона одним из ключевых направлений в современной России становится государственная политика в сфере патриотического воспитания. Основной задачей патриотического воспитания на федеральном уровне является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышение уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепление чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечение преемственности поколений россиян, воспитание гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Процесс патриотического воспитания затрагивает все возрастные категории и носит широкий спектр решаемых вопросов, включая вопросы сохранения гражданственности, национального единства, безопасности, сохранения и развития культурного и природного наследия. Именно поэтому мероприятия патриотического воспитания затрагивают все сферы муниципального управления и должны носить межведомственный характер взаимодействия.

Молодежная политика имеет практически 30-летнюю историю. По состоянию на июль 2020 года структура отрасли «Молодежная политика» представлена управлением по молодежной политике мэрии города Ярославля и тремя подведомственными учреждениями, расположенными в четырех районах города. Вместе с тем, молодежь все чаще отмечает недостаточность развития инфраструктуры молодежной политики, нехватку современных молодежных пространств, предоставляющих возможность для развития. Общая штатная численность отрасли – 112 человек, то есть на каждого специалиста отрасли приходится более 1 000 молодых ярославцев, что в среднем в 2–3 раза выше, чем в других муниципальных образованиях Ярославской области.

Вместе с тем, несмотря на имеющиеся трудности, город Ярославль обладает богатой историей реализации молодежной политики и может рассматриваться как опорная площадка реализации федеральных молодежных проектов, что, в свою очередь, будет способствовать созданию привлекательного для молодежи города в самом центре нашей страны.

3. Приоритеты и цели деятельности мэрии города Ярославля в сфере молодежной политики

Приоритеты и цели деятельности мэрии города Ярославля в сфере молодежной политики