

Внимание организаций!

Департамент финансов мэрии города Ярославля напоминает, что на территории города Ярославля **срок уплаты авансового платежа по земельному налогу за 2 квартал истекает 1 августа 2016 года.**

В случае неуплаты или несвоевременной уплаты налога за каждый день просрочки в соответствии с налоговым законодательством начисляются пени.

Призываем налогоплательщиков уплатить авансовые платежи по земельному налогу в установленные законодательством сроки. **Своевременная уплата Вами налога - залог социальной стабильности и обеспечения интересов жителей города.**

По всем вопросам, возникающим при уплате налогов, обращаться в налоговый орган по месту нахождения земельного участка или по телефону единого контакт-центра ФНС России **8-800-222-2222.**

На тепловых сетях устранено 84% дефектов, выявленных в результате гидравлических испытаний в рамках подготовки объектов городского хозяйства Ярославля к зиме 2016 – 2017 годов.

По информации департамента городского хозяйства мэрии города, на 11 июля в соответствии с утвержденным графиком плановых остановок на ремонт теплоэнергетического оборудования завершены первые гидравлические испытания тепловых сетей.

В результате гидравлических испытаний тепловых сетей выявлено – 781 дефект (в прошлом году выявлено 1008 дефектов), устранено 658 (84%), из них на сетях ОАО «ТГК-2» – 185 дефектов, 167 устранено (90%); на сетях МУП «Яргорэнергообит» – 596 дефектов, 491 устранен (82%) .

По жилым домам промывка тепловых узлов в целом составляет 60,3%, опрессовка – 29,0%

По коммунальным предприятиям:

– ОАО «Ярославльводоканал» из запланированных работ выполнение составляет 62,0;

– МРСК Центра – подготовка электрических сетей составляет 57,6%.

Кроме того, распоряжениями заместителя мэра-директора департамента городского хозяйства мэрии города Ярославля №54 и №55 от 28.06.2016 утвержден состав комиссий по проверке готовности объектов городского хозяйства к отопительному периоду 2016 – 2017 гг. и графики проверки готовности потребителей тепловой энергии, теплоснабжающих и теплосетевых организаций города Ярославля.

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ярославия» объявляет сведения о размере и условиях оплаты эфирного времени, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 20 августа 2016 года до полуночи 17 сентября 2016 года по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.

В региональном эфире общероссийского телевизионного канала вещания - электронного средства массовой информации – телеканала «Россия-1» с распространением на территории Ярославской области, и телеканала «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24) с распространением на территории города Ярославля

В региональном эфире общероссийского канала радиовещания - электронного средства массовой информации - радиоканала «Радио России» с распространением на территории Ярославской области

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы в системе PAL со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом на видеокассетах формата DVCAM, Betacam SP, цифровых носителях (требования к цифровой видеозаписи на DVD/компакт-дисках/Flash-носителях: формат видеозаписи – MOV; Кодек сжатия – DVCPRO; Стандарт видео – PAL; Разрешение видео – 720x576; Частота кадров – 25fps. Звук: Сведенный в 2 моно-канала (левая и правая дорожки идентичны), уровень – по пикам максимум -9 Дб по цифровой шкале, 24 Бит, частота – 48 кГц) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК (технические параметры и качество видеозаписи материалов должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом №134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени).

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из:

- CD-дисков с записью материалов (оригинал);
- CD-дисков с записью материалов (копия);
- аннотаций.

Все предоставляемые материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям:

Параметры и качество записи должны соответствовать требованиям ОСТ 58-10-92 и ПТЭ 2001 часть 2, радиовещание, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Запись должна быть произведена на оптическом цифровом диске (компакт-диск) в формате WAV (CDA) с потоком 16 бит/44 кГц стерео. Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:

- название и краткое содержание материалов;
- кому принадлежит фонограмма (наименование зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата);
- количество «треков»;
- название каждого «трека» и его хронометраж;
- общий хронометраж;
- дата выхода в эфир;
- надпись «МАСТЕР» на оригинале записи;
- надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре;
- каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.

Компакт-диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений.

Не допускается использование CD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Стоимость услуг по размещению составляет:

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. в руб. (без НДС)
«Радио России»	будни	утро	1800
		день	1800
	будни	вечер	1800
		выходные	утро

Все вышеуказанные цены приведены без учета налога на добавленную стоимость.

Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. в руб. (без НДС)
«Телеканал «Россия» (Россия-1)»	будни	утро	38400
		день	30000
	будни	вечер	54000
		выходные	утро
	выходные	день	30000
«Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)»	будни	утро	1200
	будни	вечер	4920

Все вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость.

Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени в филиал ВГТРК должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя политической партии (регионального отделения политической партии) по финансовым вопросам, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 20 по 24 августа 2016 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 20 августа 2016 года. Отказ от заключения договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Ярославия» приобретает право распоряжаться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

В случае если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 20 по 24 августа 2016 года заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборной агитации осуществляется Заказчиком в срок не позднее 3-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Незаключение договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в указанные выше сроки признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к Асабаевой Екатерине Леонидовне, телефон (4852) 28-03-75.

Реклама.

ОАО "Городской телеканал"
Расценки на размещение предвыборных агитационных материалов и предоставление эфирного времени для целей предвыборной агитации по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва

УТВЕРЖАЮ:
Генеральный директор, Д.П. Веретенников Д.П.
Действительно с 20 августа по 16 сентября 2016 г.

Рекламные услуги в г. Ярославль Цена 1 сек. (руб.)

ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ				
БУДНИ И ВЫХОДНЫЕ ДНИ	Агитационный блок	06:00 – 12:00	60 сек	4 160,00
	Агитационный блок	Пн.-Пт. 07:30 – 08:00	300 сек	4 160,00
	Агитационный блок	Пн.-Пт. 09:00 – 09:30	300 сек	4 160,00
	Агитационный блок	12:00 – 18:00	60 сек	4 160,00
	Программа «Диалоги»	Сб., Вс. 16:00 – 16:30	12 мин	1 000 000,00
	Агитационный блок	Пн.-Пт. 18:30 – 19:00	300 сек	4 160,00
	Программа «Диалоги»	Пн.-Чт. 19:00 – 19:30	12 мин	1 000 000,00
	Агитационный блок	Пн.-Пт. 21:30 – 22:00	300 сек	4 160,00
	Агитационный блок	18:00 – 00:00	60 сек	4 160,00
	ТЕЛЕКАНАЛ ГТ - РЕГИОН			
БУДНИ И ВЫХОДНЫЕ ДНИ	Агитационный блок	Вт.-Пт. 06:00 – 08:00	300 сек	200,00
	Агитационный блок	Вт.-Сб. 08:00 – 09:00	300 сек	200,00
	Агитационный блок	Вт.-Пт. 12:00 – 13:00	300 сек	200,00
	Агитационный блок	Пн.-Пт. 20:00 – 21:00	300 сек	550,00
	Программа «Диалоги»	Пн.-Пт. 20:00 – 20:30	12 мин	120 000,00
	Агитационный блок	Пн.-Чт. 21:00 – 22:00	300 сек	550,00
	САЙТ ГТК.TV			
БУДНИ И ВЫХОДНЫЕ ДНИ	Сквозной активный баннер	1 день	3 000,00	

Скидки применяемые к размещению агитационных материалов (кроме программы Диалоги)

- от 10 минут размещения - 10%
- от 20 минут размещения - 15%

Примечания:

1. Все цены указаны с учетом НДС 18%.
2. Хронометраж агитационного блока указан для каждого часа.
3. Стоимость программы «Диалоги» указана за 12 минут.
4. Все видеоматериалы выходят в эфир в записи.
5. Скидки не распространяются на размещение баннера.
6. Заявка на предоставление эфирного времени подается в приемную ОАО «Городской телеканал» кандидатами, либо уполномоченными представителями по 17.08.2016 не позднее 17.00.
7. Форма заявки должна содержать:
 - наименование заказчика и контактный телефон ответственного лица;
 - дату эфира;
 - объем размещаемого материала.
8. Жеребьевка платного эфирного времени состоится 18.08.2016 в 11.00 в приемной ОАО «Городской телеканал»

Адрес: 150000, Ярославль, ул. Свободы, 46/39 Сайт в Интернет: www.gtk.tv
 Коммерческий директор *Смирнов С.В.* Программный директор *Дворкин И.В.*
 РА "Городской телеканал" т/ф (4852) 30-18-02, 30-18-03 reklama@gtk.tv

на правах рекламы

Внимание! Аукцион!

Открытое акционерное общество «Российские железные дороги», в лице Северной Дирекции по управлению терминально-складским комплексом – структурного подразделения Центральной дирекции по управлению терминально-складским комплексом – филиала ОАО «РЖД» проводит аукцион № 7047/ОА-ЦМ/16 на право заключения договора аренды принадлежащего ОАО «РЖД» на праве собственности следующего объекта недвижимого имущества: **помещение № 11 в здании гаража для стоянки 5 автомашин и гаража с теплофикационным каналом, условный номер объекта: 44:27:00 00 00:0005/2:0133115, площадью 128,7 кв.м, расположенного по адресу: Костромская обл., г. Кострома, ул. Галличская, д. 120а** (далее - Объект недвижимого имущества) (далее – Открытый аукцион).

Извещение, информация об Открытом аукционе и аукционная документация размещены на официальном сайте ОАО «РЖД»: www.rzd.ru, в разделах «Тендеры» и «Сделки с недвижимостью», на официальном сайте Департамента управления имуществом ОАО «РЖД»: www.property.rzd.ru.

Контактные лица: (4852) 52-07-28 Касаткина Ольга Владимировна, Любицын Сергей Викторович, (4852) 49-50-29 Меншагина Галина Анатольевна.

Открытый аукцион является открытым по составу участников и открытым по форме подачи предложений о размере арендной платы.

Начальный размер арендной платы за пользование Объектом недвижимого имущества на Аукционе составляет: **193 950,90** (Сто девяносто три тысячи девятьсот пятьдесят) рублей 90 копеек (арендная плата за 11 месяцев) с учетом операционных расходов и НДС, без учета коммунальных расходов.

Величина повышения начального размера арендной платы за пользование Объектом недвижимого имущества на Аукционе («шаг Аукциона») составляет 5% от начального размера арендной платы за пользование Объектом недвижимого имущества: **9 698,00** (Девять тысяч шестьсот девяносто восемь) рублей 00 копеек.

Аукцион будет проводиться **«19» августа 2016 г. в 10 часов 00 минут** по московскому времени по адресу: г. Ярославль, ул. Республиканская, д.3, корпус 4, подъезд 2, оф. 308 (территория комплекса «Красный маяк»).

Дата и время окончания приема Заявок: **«04» августа 2016 г. в 16 часов 00 минут** по московскому времени.

Обеспечение Заявки на участие в Аукционе осуществляется путем внесения денежных средств (задатка) в соответствии с разделом 4 аукционной документации.

Адрес приема Заявок:

фактический адрес: г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, корпус 4, подъезд 2, оф. 311 (территория комплекса «Красный маяк»);

почтовый адрес (в случае отправки почтой): 150003, г. Ярославль, Волжская набережная, д. 59, Ярославское региональное отделение Центра организации закупочной деятельности – структурного подразделения ОАО «РЖД».

Дополнения и изменения в извещение о проведении Открытого аукциона и в аукционную документацию будут размещены на официальном сайте ОАО «РЖД»: www.rzd.ru, в разделах «Тендеры» и «Сделки с недвижимостью»: www.property.rzd.ru.

182-О