

| | | | | | | |
|--|--|---------|-----|-----|------|-----|
| 1. | Удовлетворенность жителей города Ярославля реализацией государственной молодежной политики | % | 60 | 60 | 60,5 | 61 |
| 2. | Количество проектов, реализуемых при поддержке управления по молодежной политике мэрии города Ярославля | ед. | * | 5 | 5 | 5 |
| Задача: сохранение и развитие сети муниципальных учреждений социального обслуживания подростков и молодежи | | | | | | |
| 1. | Сохранность сети муниципальных учреждений отрасли | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2. | Число участников клубных формирований, действующих на базе муниципальных учреждений социального обслуживания подростков и молодежи | человек | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 3. | Количество жалоб на качество оказания (выполнения) муниципальных услуг (работ), признанных обоснованными | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 |

* Показатель ранее не рассчитывался.

Приложение
к таблице 1Методика расчета значения основных целевых индикаторов
(показателей) муниципальной программы

| Основной целевой индикатор (показатель) | Методика расчета значения основных целевых индикаторов (показателей) |
|---|---|
| Количество мероприятий, направленных на включение молодежи в социально-экономическую жизнь города Ярославля. Количество мероприятий, организованных по инициативе молодежи. Количество мероприятий по воспитанию патриотично настроенного населения | Значение данных основных целевых индикаторов (показателей) рассчитывается путем суммирования количества проведенных мероприятий. Количество проведенных мероприятий рассчитывается на основании приказов управления по молодежной политике мэрии города Ярославля и отчетов подведомственных учреждений |
| Количество подростков, получивших услугу по профориентационному консультированию и временному трудоустройству | Значение данного основного целевого индикатора (показателя) рассчитывается на основании данных учета подростков, получивших услугу по профориентационному консультированию и временному трудоустройству, в том числе групповому, заочному (по телефону) |
| Количество трудоустроенных подростков | Значение данного основного целевого индикатора (показателя) рассчитывается по количеству подростков, трудоустроенных в организации и на предприятия города в соответствии с действующим трудовым законодательством |

| | |
|---|--|
| Количество добровольцев (волонтеров), принимающих участие в реализации социально значимых инициатив на территории города | Значение данного основного целевого индикатора (показателя) рассчитывается на основании данных учета добровольческой (волонтерской) деятельности (выхода добровольцев (волонтеров) на объекты добровольческой (волонтерской) деятельности) |
| Удовлетворенность жителей города Ярославля реализацией государственной молодежной политики. Доля молодежи, считающей себя патриотами, от общего количества опрошенных молодых людей. Доля молодых жителей города Ярославля, выражающих готовность исполнить свой гражданский и воинский долг, в общей численности молодежи города Ярославля | Значение данного основного целевого индикатора (показателя) рассчитывается по результатам социологических исследований, проведенных МАУ «ИРСИ» или иными организациями |
| Количество информационных ресурсов отрасли «Молодежная политика», в том числе в социальных сетях | Значение данного основного целевого индикатора (показателя) включает информационные ресурсы отрасли «Молодежная политика», в том числе в социальных сетях (сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», группы в социальных сетях), билборды, баннеры и др., количество проведенных социологических исследований |
| Доля молодежи, включенной в социально-экономические процессы города Ярославля | Значение данного основного целевого индикатора (показателя) рассчитывается как отношение количество молодых людей, впервые получивших личную книжку волонтера, участвующих в деятельности молодежных совещательных органов, реализующих авторские проекты на территории города, к общему числу молодежи города Ярославля |
| Количество жителей города Ярославля, охваченных мероприятиями патриотической направленности. Число участников клубных формирований, действующих на базе муниципальных учреждений социального обслуживания подростков и молодежи. Количество жалоб на качество оказания (выполнения) муниципальных услуг (работ), признанных обоснованными | Значение данных основных целевых индикаторов (показателей) рассчитывается на основании отчетов подведомственных учреждений, соисполнителей муниципальной программы |
| Количество проектов, реализуемых при поддержке управления по молодежной политике мэрии города Ярославля | Значение данного основного целевого индикатора (показателя) рассчитывается на основании приказов управления по молодежной политике мэрии города Ярославля |
| Сохранность сети муниципальных учреждений отрасли | Значение данного основного целевого индикатора (показателя) рассчитывается на основании количества действующих подведомственных учреждений и их филиалов, находящихся в ведомстве управления по молодежной политике мэрии города Ярославля |

Таблица 2

Перечень мероприятий муниципальной программы

| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Срок | | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) | Взаимосвязь с показателями муниципальной программы |
|--|--|--|-------------------|----------------------|---|--|
| | | | начала реализации | окончания реализации | | |
| Задача 1. Развитие потенциала молодежи, активизация участия молодежи в решении социально-экономических вопросов города Ярославля | | | | | | |
| 1. | Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | УМП, ДГХ, МАУ «ИРСИ», предприятия и организации города | 01.01.2021 | 31.12.2023 | Трудоустроено на временные рабочие места не менее 20 человек | 3, 4 |
| 2. | Организация профессиональной ориентации молодежи и помощь в построении образовательной траектории | УМП | 01.01.2021 | 31.12.2023 | Сформировано представление о выборе будущей профессии, построении будущей образовательной траектории, а также сформировано представление о законных способах трудоустройства | 3 |
| 3. | Реализация программ вовлечения молодежи в творческую, научную, спортивную, интеллектуальную, общественно-полезную деятельность, развитие системы «социальных лифтов» | УМП, НКО | 01.01.2021 | 31.12.2023 | Повышена социальная активность молодежи в жизни города, молодежь города включена в социально-экономические процессы в городе Ярославле | 1, 2, 7 |
| 4. | Развитие добровольческого движения | УМП, ДО, УК, УФКиС, ДСПНиОТ, УРПГиТ, НКО | 01.01.2021 | 31.12.2023 | Ежегодно не менее 5% молодежи получает личную книжку добровольца. Ежегодно совершается не менее 8000 человеко-выходов на объекты волонтерской деятельности | 5 |
| 5. | Организация и проведение фестивалей молодежного творчества | УМП | 01.01.2021 | 31.12.2023 | В городе реализуются программы современного молодежного творчества | 1 |
| 6. | Проведение мероприятий по повышению уровня профессионального мастерства членов молодежных и детских общественных объединений | УМП, НКО | 01.01.2021 | 31.12.2023 | В реестр молодежных и детских общественных объединений включено не менее 46 объединений, которым оказывается поддержка в реализации социально ориентированных программ (проектов) | 1 |
| 7. | Содействие участию представителей молодежи города Ярославля в региональных, межмуниципальных, межрегиональных и всероссийских семинарах, форумах, конференциях; победителей городских мероприятий – в межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях | УМП | 01.01.2021 | 31.12.2023 | Молодежь города Ярославля принимает участие в региональных, всероссийских и международных проектах, форумах | 1, 2, 5, 7 |
| 8. | Организация мероприятий, направленных на формирование и развитие семейных ценностей, поддержка деятельности клубов молодых семей | УМП | 01.01.2021 | 31.12.2023 | В городе действует не менее 3 клубов молодых семей, реализуется не менее 5 программ по организации содержательного семейного досуга (ежегодно) | 1 |
| 9. | Развитие системы информационных ресурсов отрасли «Молодежная политика», в том числе создание информационных и методических материалов по различным направлениям молодежной политики | УМП | 01.01.2021 | 31.12.2023 | В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе социальных сетях, функционирует не менее 4 информационных ресурсов, содержащих актуальную информацию в сфере молодежной политики. На территории города Ярославля реализуются молодежные медиа-проекты. Ежегодно в городской черте размещается информация молодежной направленности, ведется «Банк данных» материалов по различным направлениям молодежной политики, в том числе в электронном формате | 6 |
| 10. | Проведение социологических исследований по вопросам молодежной политики | МАУ «ИРСИ» | 01.01.2021 | 31.12.2023 | Ежегодно проводится не менее 1 исследования. Представлена актуальная информация о социальном самочувствии молодежи города | 6 |
| Задача 2. Патриотическое воспитание жителей города Ярославля | | | | | | |