



1.1.	Размещение и актуализация информации о туристском потенциале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале города Ярославля, специализированных ресурсах, в средствах массовой информации	УПРПит; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Повышение информированности профессионального бизнес-сообщества о туристско-рекреационном потенциале города, повышение эффективности субъектов туристической индустрии города Ярославля, увеличение въездного туристического потока	индикатор 1 таблицы 1
1.2.	Организационное и информационное содействие созданию новых и перспективных туристских маршрутов, в т.ч. разработка новых экскурсий и экспозиций, создание виртуальных выставок и др.	УПРПит; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Улучшение качества обслуживания жителей и гостей города, позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия	индикаторы 1-3 таблицы 1
1.3.	Организационное и информационное содействие в разработке и реализации образовательных программ в сфере туризма, в т.ч. участие в форумах, «круглых столах», научно-практических конференциях, семинарах	УПРПит; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Увеличение доли занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания), позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия	индикаторы 2-3 таблицы 1
1.4.	Разработка и продвижение маршрутов, интерактивных программ, экскурсий в рамках событийного, делового и детско-юношеского туризма	УПРПит; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Позиционирование и продвижение Ярославля как одного из общероссийских центров событийного, делового и детско-юношеского туризма; создание новых туристских программ	индикаторы 1-3 таблицы 1
1.5.	Создание и расширение конкурентоспособных туристических продуктов АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля	АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля	2022 год	2024 год	Улучшение качества туристического обслуживания жителей и гостей города	индикатор 4 таблицы 1
1.6.	Проведение мониторинга потребностей туристической индустрии города	УПРПит; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Выявление сильных и слабых сторон туристической индустрии города, определение потребностей в дальнейшем развитии туристско-рекреационной инфраструктуры, разработка предложений по совершенствованию турпродукта субъектов туристической индустрии	индикаторы 2-4 таблицы 1
1.7.	Предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим на территории города Ярославля деятельность в сфере развития и поддержки туризма и международного сотрудничества по вопросам развития туризма	УПРПит	2022 год	2024 год	Увеличение въездного туристского потока, улучшение качества обслуживания жителей и гостей города, содействие деятельности субъектов туристической индустрии города Ярославля	индикаторы 2-4 таблицы 1
1.8.	Внесение членского (регулярного) взноса города Ярославля за участие в некоммерческой организации «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»	УПРПит	2022 год	2024 год	Увеличение въездного туристского потока, улучшение качества обслуживания жителей и гостей города, содействие деятельности субъектов туристической индустрии города Ярославля	индикаторы 1-4 таблицы 1
Задача 2. Продвижение туристско-рекреационных возможностей города						
2.1.	Организационная и информационная поддержка в проведении праздников, фестивалей, конкурсов, ярмарок, конференций и иных мероприятий на территории города Ярославля	УПРПит	2022 год	2024 год	Продвижение положительного имиджа Ярославля на международном и общероссийском уровнях, увеличение въездного туристского потока, позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия	индикаторы 5-6 таблицы 1
2.2.	Участие в международных, всероссийских, межмуниципальных выставках, семинарах, форумах, конференциях и иных мероприятиях	УПРПит; субъекты туристической индустрии города Ярославля; АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»	2022 год	2024 год	Проведение рабочих встреч с представителями отечественной и международной туротрасли, СМИ, обсуждение с участием международных экспертов вопросов формирования российского турпродукта и его продвижение на мировом рынке, узнаваемость города за пределами Российской Федерации, повышение эффективности деятельности субъектов туристической индустрии города Ярославля, увеличение въездного туристического потока	индикатор 5 таблицы 1
2.3.	Продвижение туристических брендов города Ярославля	УПРПит; НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»; АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия; укрепление положительного имиджа города	индикаторы 5-7 таблицы 1
2.4.	Разработка и обновление мультимедийных и интерактивных презентаций туристского потенциала, организация проведения презентаций туристского потенциала города для туроператоров и тематических средств массовой информации	АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Повышение информированности профессионального бизнес-сообщества о туристско-рекреационном потенциале города, продвижение положительного имиджа Ярославля на международном и общероссийском уровнях	индикаторы 5-6 таблицы 1
2.5.	Организация проведения ознакомительных туров для туроператоров и тематических средств массовой информации	АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Продвижение туристического потенциала и турпродуктов города на межрегиональных уровнях, увеличение въездного туристического потока	индикаторы 5-6 таблицы 1
2.6.	Организация издания (закупки), приобретение и распространение информационной, печатной, аудио-визуальной и сувенирной продукции о городе Ярославле	УПРПит	2022 год	2024 год	Продвижение положительного имиджа города Ярославля на общероссийском и международном уровнях посредством презентационной, имиджевой и информационной полиграфической, видео и сувенирной продукции	индикаторы 5-6 таблицы 1