

# МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.09.2022

№ 871

Об утверждении муниципальной программы «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решением муниципалитета города Ярославля от 17.12.2007 № 600 «Об утверждении положения о бюджетном процессе в городе Ярославле», постановлением мэрии города Ярославля от 14.06.2022 № 530 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки результативности и эффективности реализации муниципальных программ (подпрограмм, ведомственных целевых программ) города Ярославля»

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы (приложение).
2. Финансирование расходов на реализацию муниципальной программы «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы осуществлять в пределах средств, предусмотренных в бюджете города на указанные цели на соответствующие финансовые годы.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города.
4. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Заместитель мэра города Ярославля  
по взаимодействию с общественностью,  
международным связям и  
обеспечению деятельности мэрии

В.И. Гаврилов

Муниципальная программа  
«Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля»  
на 2023 – 2025 годы

Паспорт муниципальной программы

№ п/п	Позиция Паспорта муниципальной программы	Содержание
1.	Задачи и раздел Стратегии социально-экономического развития города, которой соответствует цель муниципальной программы	Задача 1 «Совершенствование городской планировочной структуры и улучшения качества городской среды» направления 2.3.3 «Пространственное развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов
2.	Куратор муниципальной программы	Заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города
3.	Ответственный исполнитель муниципальной программы	МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»
4.	Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2023 – 2025 годы
5.	Цель муниципальной программы	Развитие системы декоративно-художественного оформления городской среды Ярославля
6.	Перечень подпрограмм, ведомственных целевых программ муниципальной программы с наименованием ответственных исполнителей	ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы, ответственный исполнитель – МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»
7.	Финансовое обеспечение муниципальной программы	Всего по МП 70 273,6 тыс. руб., в том числе: 2023 год – 20350,3 тыс. руб.; 2024 год – 24333,8 тыс. руб.; 2025 год – 25589,5 тыс. руб.

8.	Финансовое обеспечение муниципальной программы по подпрограммам и ведомственным целевым программам	Всего по ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы – 70 273,6 тыс. руб., в том числе: 2023 год – 20350,3 тыс. руб.; 2024 год – 24333,8 тыс. руб.; 2025 год – 25589,5 тыс. руб.
9.	Конечные результаты муниципальной программы	Развитие устойчивой единой городской политики в области декоративно-художественного оформления городской среды, в том числе увеличение количества декоративно-художественно оформленных локальных зон, до 25 штук

### I. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Развитие декоративно-художественного оформления городской среды и оптимизация рекламно-информационного пространства, сетевое заполнение территории города элементами праздничного и тематического оформления должно осуществляться планомерно и комплексно, определяя приоритетные направления, объемы работ, размер и источники финансирования и используя программные методы.

В настоящее время в Ярославле создана система декоративно-художественного оформления с:

- 22 декоративно-художественно оформленными локальными зонами и местами празднования;
- 8000 элементами декоративно-художественного оформления временного размещения в городской среде;
- 25 малыми архитектурными формами со знаками навигации и более чем 100 знаками туристической навигации.

На регулярной основе осуществляется информационное сопровождение средствами наружной рекламы социально значимых государственных и городских праздников, мероприятий и проектов; выпускается печатная продукция с социально значимой информацией; обеспечивается 100% использование энергосберегающих элементов в оформлении города; в декоративно-художественное оформление городской среды введены светодинамические элементы.

Систематически осуществляется выявление и демонтаж информационных конструкций, установленных без соответствующего согласования или с нарушением установленных требований. Обеспечивается поступление доходов в бюджет города Ярославля от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, платы за пользование городскими рекламными местами. По итогам 2021 года в бюджет города перечислено 29967,6 тыс. руб.

Несмотря на проводимую в соответствующей отрасли работу, остаются проблемы, среди которых можно выделить следующие:

- недостаточное оформление районов города при концентрации оформления в центральной части;
- отсутствие реализации декоративно-художественного оформления городской среды, праздничного, тематического и информационного оформления как части архитектурно-художественной системы и системы городских коммуникаций;

- не востребованность в полном объеме рекламных мест, выставленных на торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах;

- несоблюдение владельцами информационных конструкций требований постановления мэрии города Ярославля от 12.04.2017 № 530 «О размещении информационных конструкций на территории города Ярославля»;

- неисполнение владельцами информационных конструкций предписаний о демонтаже информационных конструкций;

- повторная установка демонтированных ранее информационных конструкций, без получения соответствующего согласования;

- несоответствие мест установки информационных конструкций и их размеров, указанных в согласованиях размещения информационных конструкций.

Недостаточное финансирование муниципальной программы является риском по ее реализации.

## II. Приоритеты муниципальной политики

в сфере реализации муниципальной программы и ожидаемые конечные результаты ее реализации

Основными приоритетами муниципальной политики в сфере декоративно-художественного оформления городской среды являются:

1. Реализация единой муниципальной политики в области рекламы в пределах полномочий органов городского самоуправления.

2. Выполнение полномочий мэрии города Ярославля в сфере размещения рекламных конструкций на территории города Ярославля в пределах полномочий органов городского самоуправления; полномочий в сфере размещения информационных конструкций.

3. Предполагается развитие следующих направлений:

3.1. В части праздничного и тематического оформления городской среды:

- реализация единой городской политики в области праздничного и тематического оформления города посредством организации взаимодействия структурных подразделений мэрии города Ярославля, муниципальных учреждений, предпринимателей и общественности города в период подготовки к праздничным мероприятиям;

- размещение элементов декоративно-художественного оформления, разработка проектов оформления значимых городских территорий с учетом современных технологий в соответствии с исторически сложившейся планировочной структурой;

- снижение энергопотребления светового оформления за счет использования энергосберегающих и светодиодных элементов;

- повышение уровня безопасности размещения элементов праздничного оформления за счет организации регулярного обследования состояния и своевременного ремонта элементов праздничного оформления;

- развитие условий повышения туристической привлекательности города за счет реализации мероприятий по размещению на территории города информационных объектов туристической навигации.

3.2. В части информационного оформления:

- размещение тематической информации в городской среде как части системы визуальных коммуникаций;

- совершенствование концептуальной системы информирования населения о проведении социально значимых, праздничных мероприятий и программ города и др.

Ожидаемые конечные результаты реализации МП:

- увеличение количества декоративно-художественно оформленных локальных зон до 25 штук.

### III. Обобщенная характеристика мер правового регулирования в рамках муниципальной программы

Меры правового регулирования в рамках реализации МП определены следующими документами:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- решение муниципалитета города Ярославля от 30.01.2004 № 306 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Ярославля»;
- решение муниципалитета города Ярославля от 30.04.2015 № 524 «О методике расчета размера платы за пользование городскими рекламными местами»;
- решение муниципалитета города Ярославля от 16.09.2020 № 400 «О Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов»;
- постановление мэрии города Ярославля от 12.04.2017 № 530 «О размещении информационных конструкций на территории города Ярославля».

### IV. Механизм реализации муниципальной программы

1. Реализация МП, ВЦП осуществляется:

- ответственным исполнителем МП, ВЦП;
- исполнителями мероприятий в рамках ВЦП.

2. Ответственный исполнитель МП:

- осуществляет общее руководство реализацией МП и контроль за ходом реализации МП;
- готовит отчеты о реализации МП;
- размещает информацию о ходе реализации, вносимых изменениях МП в автоматизированные информационные системы;
- несет ответственность за эффективное использование средств, выделяемых на реализацию задач по контролируемым им направлениям.

3. Исполнители мероприятий ВЦП несут ответственность за своевременную и качественную реализацию мероприятий, своевременное предоставление отчетов о реализации мероприятий.

### V. Цель муниципальной программы, подпрограммы ведомственной целевой программы, задачи ведомственной целевой программы

Целью МП является развитие системы декоративно-художественного оформления городской среды Ярославля.

Цель ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы – обеспечение функционирования и

регулирование системы рекламно-информационного, праздничного и тематического оформления городской среды Ярославля.

Задачи:

1. Реализация праздничного, тематического и информационного сопровождения государственных праздников, значимых мероприятий и проектов.

2. Выявление информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования, либо с нарушением установленных требований.

3. Осуществление полномочий мэрии города Ярославля по решению вопросов местного значения в области рекламы в соответствии с действующим законодательством.

#### VI. Целевые показатели муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Плановое значение показателя			
			базовое, 2021 год	2023 год	2024 год	2025 год
1. МП «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы						
1.1.	Количество декоративно-художественно оформленных локальных зон ↑	шт.	24	25	25	25
2. ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы						
2.2.	Объем поступлений доходов в бюджет города Ярославля от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, платы за пользование городскими рекламными местами	тыс. руб.	29967,6	63400,0	44500,0	46100,0

#### VII. Методика расчета целевых показателей муниципальной программы

№*	Целевой показатель	Методика расчета значения целевого показателя
1.1.	Количество декоративно-художественно оформленных локальных зон, (шт.)	- плановое значение целевого показателя определяется исходя из количества зон празднования, оформленных в 2021 году в соответствии с финансированием в бюджете города (в проекте бюджета города) на очередной финансовый год и плановый период;

		- фактическое значение целевого показателя определяется как сумма зон празднования, оформленных с использованием элементов праздничного и тематического оформления
2.2.	Объем поступлений доходов в бюджет города Ярославля от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, платы за пользование городскими рекламными местами, (тыс. руб.)	- плановое значение целевого показателя определяется на основании прогнозных данных, учтенных в бюджете города (в проекте бюджета города) на очередной финансовый год и плановый период; - фактическое значение целевого показателя определяется на основании отчета об исполнении бюджета города за отчетный период

\* Номер показателя заполняется в соответствии с номером целевого показателя раздела VI.

#### VIII. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

тыс. руб.				
Наименование	Всего	2023 год	2024 год	2025 год
МП «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы	70273,6	20350,3	24333,8	25598,5
ГБ	65073,6	19150,3	22333,8	23589,5
ВИ	5200,0	1200,0	2000,0	2000,0
ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы	70273,6	20350,3	24333,8	25598,5
ГБ	65073,6	19150,3	22333,8	23589,5
ВИ	5200,0	1200,0	2000,0	2000,0

#### IX. Перечень подпрограмм, ведомственных целевых программ

ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы.

Ведомственная целевая программа  
«Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской  
среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы

Паспорт ведомственной целевой программы

№ п/п	Позиция Паспорта ведомственной целевой программы	Содержание
1.	Задачи и раздел Стратегии социально-экономического развития города, которой соответствует цель ведомственной целевой программы	Задача 1 «Совершенствование городской планировочной структуры и улучшения качества городской среды» направления 2.3.3 «Пространственное развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов
2.	Куратор ведомственной целевой программы	Заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города
3.	Ответственный исполнитель ведомственной целевой программы	МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»
4.	Исполнители мероприятий ведомственной целевой программы	ТА Заволжского района мэрии города Ярославля; УМП; МКУ «ОИС»; ДГХ; УПРПиТ
5.	Этапы и сроки реализации ведомственной целевой программы	2023 – 2025 годы
6.	Цель ведомственной целевой программы	Обеспечение функционирования и регулирование системы рекламно-информационного, праздничного и тематического оформления городской среды Ярославля
7.	Задачи ведомственной целевой программы	1. Реализация праздничного, тематического и информационного сопровождения государственных праздников, значимых мероприятий и проектов. 2. Выявление информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования, либо с нарушением установленных требований. 3. Осуществление полномочий мэрии города Ярославля по решению вопросов местного значения в области рекламы в соответствии с действующим законодательством



8.	Объемы бюджетных ассигнований ведомственной целевой программы по годам реализации	Всего по ВЦП «Рекламно-информационное, праздничное и тематическое оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы – 70 273,6 тыс. руб., в том числе: 2023 год – 20350,3 тыс. руб.; 2024 год – 24333,8 тыс. руб.; 2025 год – 25589,5 тыс. руб.
9.	Целевые показатели ведомственной целевой программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество мероприятий, проведенных с использованием элементов праздничного и тематического оформления.</li> <li>2. Количество единиц печатной продукции и информационных материалов.</li> <li>3. Площадь демонтированных информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования, либо с нарушением установленных требований.</li> <li>4. Количество рекламных мест, выставляемых на торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах</li> </ol>
10.	Конечные результаты реализации ведомственной целевой программы	1. Обеспечение поступлений доходов в бюджет города Ярославля от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах, платы за пользование городскими рекламными местами в размере 154000,0 тыс. руб.

І. Задачи, мероприятия/проекты, результаты выполнения мероприятий и объемы финансирования ведомственной целевой программы

№ п/п	Наименование задачи/ мероприятия/ проекта	Результат выполнения задачи/мероприятия/проекта		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования (тыс. руб.)			Исполнитель и участники мероприятия
		наименование (ед. измерения)	плановое значение		Всего	ГБ	ВИ	
1.	Задача 1. Реализация праздничного, тематического и информационного сопровождения государственных праздников, значимых мероприятий и проектов			2023 – 2025	26111,1	20911,1	5200,0	МКУ «Агентство по рекламе»; ДГХ; УПРПиТ; УМП; МКУ «ОИС»; ТА Заволжского района
				2023	5913,0	4713,0	1200,0	
				2024	9500,1	7500,1	2000,0	
				2025	10698,0	8698,0	2000,0	
		Количество мероприятий, проведенных с использованием элементов праздничного и тематического оформления (шт.)	5	2023	-	-	-	МКУ «Агентство по рекламе»
			5	2024	-	-	-	
			5	2025	-	-	-	
		Количество единиц печатной продукции и информационных материалов (шт.)	6500	2023	-	-	-	МКУ «Агентство по рекламе»
			6500	2024	-	-	-	
			6500	2025	-	-	-	
1.1.	Праздничное, тематическое и информационное оформление к Дню Победы и Дню города Ярославля			2023	1600,0	1400,0	200,0	МКУ «Агентство по рекламе»; УМП
				2024	1700,0	1400,0	300,0	
				2025	1700,0	1400,0	300,0	

1.2.	Праздничное, тематическое и информационное оформление к Новому году		2023	2800,0	2000,0	800,0	МКУ «Агентство по рекламе»; ДГХ	
			2024	5500,0	4500,0	1000,0		
			2025	6600,0	5600,0	1000,0		
1.3.	Праздничное, тематическое и информационное сопровождение социально значимых мероприятий и проектов		2023	200,0	200,0	0	МКУ «Агентство по рекламе»	
			2024	700,0	200,0	500,0		
			2025	700,0	200,0	500,0		
1.4.	Изготовление печатной продукции и информационных материалов к праздничному, рекламно-информационному и тематическому оформлению		2023	1000,0	800,0	200,0	МКУ «Агентство по рекламе»; УПРПиТ; УМП; МКУ «ОИС»	
			2024	1200,0	1000,0	200,0		
			2025	1200,0	1000,0	200,0		
1.5.	Текущее содержание элементов праздничного, информационного и тематического оформления		2023	278,0	278,0	0	МКУ «Агентство по рекламе»	
			2024	365,1	365,1	0		
			2025	463,0	463,0	0		
1.6.	Организация поставки электроэнергии для потребления световыми гирляндами, расположенными на домах		2023	35,0	35,0	0	ГА Заволжского района	
			2024	35,0	35,0	0		
			2025	35,0	35,0	0		
2.	Задача 2. Выявление информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования либо с нарушением установленных требований		2023 – 2025	2800,0	2800,0	0	МКУ «Агентство по рекламе»	
			2023	800,0	800,0	0		
			2024	1000,0	1000,0	0		
			2025	1000,0	1000,0	0		
		Площадь демонтированных информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования либо с	1600	2023	-	-	-	МКУ «Агентство по рекламе»
			1600	2024	-	-	-	
			1600	2025	-	-	-	

		нарушением установленных требований (кв. м)						
2.1.	Выявление информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования либо с нарушением установленных требований			2023	800,0	800,0	0	МКУ «Агентство по рекламе»
				2024	1000,0	1000,0	0	
				2025	1000,0	1000,0	0	
3.	Задача 3: Осуществление полномочий мэрии города Ярославля по решению вопросов местного значения в области рекламы в соответствии с действующим законодательством			2023 – 2025	41362,5	41362,5	0	МКУ «Агентство по рекламе»
				2023	13637,3	13637,3	0	
				2024	13833,7	13833,7	0	
				2025	13891,5	13891,5	0	
		Количество рекламных мест, выставляемых на торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах (шт.)	61	2023	-	-	-	МКУ «Агентство по рекламе»
			81	2024	-	-	-	
			92	2025	-	-	-	
3.1.	Обеспечение деятельности МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»			2023	13637,3	13637,3	0	МКУ «Агентство по рекламе»
				2024	13833,7	13833,7	0	
				2025	13891,5	13891,5	0	
Итого по ведомственной целевой программе				2023 – 2025	70273,6	65073,6	5200,0	МКУ «Агентство по рекламе»; ДГХ; УПРПиТ; УМП; МКУ «ОИС»; ТА Заволжского района
				2023	20350,3	19150,3	1200,0	
				2024	24333,8	22333,8	2000,0	
				2025	25589,5	23589,5	2000,0	

## II. Методика расчета результата выполнения задачи/мероприятия ведомственной целевой программы

№ п/п	Целевой показатель	Методика расчета значения целевого показателя
1.	Количество мероприятий, проведенных с использованием элементов праздничного и тематического оформления (шт.) ↑	<p>- плановое значение целевого показателя определяется исходя из объема средств, необходимых на оформление мест празднования и проведения социально значимых мероприятий и проектов, на основании прогнозных данных, учтенных в бюджете города (в проекте бюджета города) на очередной финансовый год и плановый период;</p> <p>- фактическое значение целевого показателя определяется как количество мероприятий, проведенных с использованием элементов праздничного и тематического оформления, которые прошли в отчетном периоде</p>
2.	Количество единиц печатной продукции и информационных материалов (шт.)	<p>- плановое значение целевого показателя определяется исходя из ежегодной потребности в печатной продукции;</p> <p>- фактическое значение целевого показателя определяется как количество подготовленных в печатном или электронном виде информационных материалов к праздничному, рекламному и тематическому оформлению на территории города</p>
3.	Площадь демонтированных информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования либо с нарушением установленных требований (кв. м) ↑	<p>- плановое значение целевого показателя определяется на основании прогнозных данных, учтенных в бюджете города (в проекте бюджета города) на очередной финансовый год и плановый период, и анализа коммерческих предложений по проведению работ по демонтажу информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования либо с нарушением установленных требований;</p> <p>- фактическое значение целевого показателя определяется на основании отчета об исполнении по предписаниям</p>
4.	Количество рекламных мест, выставляемых на торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах (шт.)	<p>- плановое значение целевого показателя определяется исходя из количества рекламных мест в Схеме размещения рекламных конструкций, которые ранее не были выставлены на торги на</p>

		<p>право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте, а также из количества мест, по которым заканчиваются договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;</p> <p>- фактическое значение целевого показателя определяется на основании проведенных торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте за отчетный период</p>
--	--	---

Список используемых сокращений:

ТА Заволжского района – территориальная администрация Заволжского района мэрии города Ярославля;

МКУ «Агентство по рекламе» – муниципальное казенное учреждение «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»;

УПРПиТ – управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля;

УМП – управление по молодежной политике мэрии города Ярославля;

МКУ «ОИС» – муниципальное казенное учреждение «Организационно-информационная служба мэрии города Ярославля»;

ДГХ – департамент городского хозяйства мэрии города Ярославля;

МП – муниципальная программа;

ВЦП – ведомственная целевая программа;

ГБ – городской бюджет;

ВИ – внебюджетные источники финансирования (средства государственных корпораций, государственных внебюджетных фондов, средства организаций).