

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.09.2021

№ 845

Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением мэрии города Ярославля от 12.09.2013 № 2107 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Ярославля»

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы (приложение).
2. Финансирование мероприятий муниципальной программы «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы осуществлять в пределах средств, предусмотренных в бюджете города на данные цели.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города.
4. Постановление вступает в силу с 01.01.2022.

Мэр города Ярославля

В.М. Волков

Муниципальная программа
«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы

1. Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля
Соисполнители муниципальной программы	Субъекты туристической индустрии города Ярославля; АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»
Цель муниципальной программы	Создание условий для развития туризма в городе Ярославле
Задача Стратегии социально-экономического развития города Ярославля, которой соответствует цель муниципальной программы	Задача 3 «Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма» направления 2.3.2 «Экономическое развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов»
Задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов. 2. Продвижение туристско-рекреационных возможностей города
Основные целевые индикаторы (показатели) муниципальной программы	1. Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города. 2. Доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг. 3. Количество созданных туристских маршрутов. 4. Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля. 5. Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города. 6. Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля. 7. Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля

Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2022 – 2024 годы				
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	тыс. руб.				
	Источники финансирования	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Итого
	Городской бюджет	768,6	814,8	875,9	2 459,3
	Всего	768,6	814,8	875,9	2 459,3
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение въездного туристского потока; - увеличение доли занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг; - улучшение качества обслуживания жителей и гостей города; - позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия, центра национального туристского маршрута «Золотое кольцо России»; - укрепление положительного имиджа города на российском и международном уровнях 				

2. Характеристика текущего состояния, основные проблемы развития туристско-рекреационной сферы, анализ причин возникновения проблем и основные возможные риски реализации муниципальной программы

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

Основными целями стимулирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях являются создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. Таким образом, туризм должен решать как экономические, так и социальные задачи, а муниципальные органы должны создавать условия для сохранения баланса в реализации этих задач.

Ярославль является важнейшим туристским центром Ярославской области, привлекающим ежегодно более 1 миллиона туристов и экскурсантов. По этому показателю Ярославль занимает первое место в Ярославской области и второе – на национальном туристском маршруте «Золотое кольцо» после Суздаля. По уровню популярности Ярославль занимает второе место в ЦФО и является одним из наиболее известных туристских центров в Российской Федерации.

По состоянию на 01.01.2020 в Ярославле действовало 73 КСР с общим объемом номерного фонда 2753 (5529 койко-мест), 39 туроператорских фирм, 128 турагентств, более 300 экскурсоводов. В городе насчитывается 785 объектов культурного наследия (7 памятников археологии, 43 – истории, 13 – искусства, 722 – архитектуры), 20 ведомственных музеев и объектов туристического показа, 17 частных музеев, более 70 музеев образовательных учреждений города, а также театры, конференц-залы.

Ярославль является крупным транспортным узлом, включающим 2 железнодорожных вокзала, автовокзал, речной вокзал с пристанями для круизных судов. Через Ярославль проходит Федеральная автотрасса М-8 (250 км до Москвы, 200 км до Вологды) с ответвлением до Костромы (70 км). В 20 км от Ярославля находится развивающийся аэропорт Туношна, связывающий Ярославль регулярными рейсами с Москвой, Санкт-Петербургом, Казанью, Севастополем, курортами Черноморского побережья. Таким образом, и имидж города, и уровень развития инфраструктуры, имеющийся объем оказываемых туристских услуг позволяет считать Ярославль туристским центром всероссийского уровня.

По итогам 2020 года доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг составила 11,7 %.

В рамках реализации муниципальной программы «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2016 – 2021 годы, утвержденной постановлением мэрии города Ярославля от 25.09.2015 № 1837, в целях предоставления услуг в сфере развития туризма в городе Ярославле и международного сотрудничества города Ярославля с иностранными государствами по вопросам развития туризма создана АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля.

Ярославль стал столицей Золотого кольца России. В городе размещается штаб-квартира Союза по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца.

В целях развития туризма и эффективного взаимодействия с организациями туристской индустрии при мэрии города Ярославля создан и осуществляет деятельность Экспертный Совет по туризму города Ярославля, который является экспертным, информационным и консультационным органом по проблемам развития и поддержки туризма на территории города.

В 2019 году мэрией города Ярославля совместно с Экспертным Советом по туризму города Ярославля утверждена Стратегия развития туризма города Ярославля на период до 2030 года, в которой определены основные направления развития туризма в городе Ярославле на десятилетний период.

Следует выделить ряд проблем, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в настоящее время. Среди них, в первую очередь, необходимо отметить возможность возникновения новых вспышек опасных заболеваний и распространения их в мире, недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры, отсутствие благоприятных условий для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов.

Определяя дальнейшее развитие туризма, необходимо учитывать основные тенденции, которые наблюдаются в отрасли в настоящее время. Особое место в туризме занимает технологизация. Современные путешественники все чаще пользуются удобными мобильными приложениями, позволяющими сократить время на поиск нужной информации. В этой связи еще больше усилится роль метапоисковиков и социальных сетей, которые будут влиять на принятие решения о покупке конечным клиентом. В туристском секторе все больше будет использоваться Big Data при планировании структуры туристского продукта и анализе факторов, влияющих на динамику продаж.

В последние годы, в том числе в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19, наблюдается рост числа индивидуальных туристов. Туристы ориентированы на индивидуальный туристический продукт. Эта тенденция стимулируется активным развитием сервиса онлайн бронирования различных услуг и создания порталов бронирования комплекса из нескольких услуг для поездок. Необходимо учитывать запросы современных путешественников, которые ожидают предложений с учетом их индивидуальных предпочтений и предыдущего опыта.

Еще одна существенная тенденция наблюдается в сфере делового туризма. Следует отметить тот факт, что многие бизнес-туристы стремятся совместить деловую поездку с отдыхом. Они хотят проводить свое свободное время интересно и с пользой для саморазвития. Это касается не только тех, кто путешествует по работе, но и туристов, которые едут учиться чему-то новому. По мнению специалистов, этот тренд в туризме будет расти.

Таким образом, необходимо дальнейшее развитие туристско-рекреационной отрасли города в целом, включая формирование новых туристских продуктов, совершенствование туристской инфраструктуры. Учитывая актуальность и комплексный характер задач, а также необходимость слаженных действий предприятий отрасли и органов городского самоуправления, достижение поставленной цели необходимо осуществлять программно-целевым методом.

Все эти факторы требуют стратегического подхода к управлению туристской сферой в городе Ярославле на муниципальном уровне.

Среди основных возможных рисков при реализации муниципальной программы можно выделить:

- распространение новых инфекций и введение карантинных мер;
- сокращение объемов финансирования из бюджета города.

3. Приоритеты и цели деятельности мэрии города Ярославля в развитии туристско-рекреационной сферы

Среди приоритетных направлений деятельности мэрии города Ярославля для устойчивого развития туристско-рекреационного потенциала города можно выделить следующие:

- создание комфортной среды для пребывания туристов в городе;
- создание системы взаимодействия субъектов туристского бизнеса, органов местного самоуправления, профессионального и научного сообщества;
- развитие различных видов туризма;
- создание и продвижение туристических брендов и символов города Ярославля;
- совершенствование инфраструктуры туризма;
- обеспечение комплексного подхода к сохранению культурно-исторического наследия, содействие созданию и развитию туристических интерактивных программ;
- участие города Ярославля в информационных проектах международных организаций, в международных, межмуниципальных туристских выставках, продвижение туристических продуктов и формирование имиджа гостеприимства территории.

Для реализации приоритетных целей деятельности мэрии города Ярославля в развитии туристско-рекреационной сферы и эффективного взаимодействия с организациями туристской индустрии в городе Ярославле осуществляют деятельность Экспертный Совет по туризму города Ярославля, Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца со штаб-квартирой в городе Ярославле, АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля.

От развития туристической отрасли на базе рекреационного потенциала города Ярославля зависит улучшение социально-экономической привлекательности города для его жителей, гостей и инвесторов.

Приоритетные направления деятельности в сфере туризма определены следующими документами:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
- постановление Правительства Ярославской области от 28.01.2021 № 24-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области» на 2021 – 2025 годы»;
- Стратегия социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов, утвержденная решением муниципалитета города Ярославля от 16.09.2020 № 400.

4. Цель и задачи муниципальной программы, прогноз развития туристско-рекреационной сферы и планируемые показатели по итогам реализации муниципальной программы

Цель муниципальной программы: создание условий для развития туризма в городе Ярославле.

Задачи муниципальной программы:

- создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов;
- продвижение туристско-рекреационных возможностей города.

Реализация муниципальной программы направлена на позиционирование города Ярославля как международного центра культурно-познавательного туризма и ведущего центра делового и событийного туризма.

По итогам реализации муниципальной программы планируется достижение следующих показателей за 2022 – 2024 годы:

- количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города, составит 6 094,15 тыс. чел.;
- доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг – 12,7 %;
- количество созданных туристских маршрутов – 33 штуки;
- количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля – 6;
- количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города, – 72 штуки;
- количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля – 72 штуки;
- количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля – 6 единиц.

5. Прогноз конечных результатов муниципальной программы

Благодаря развитию и совершенствованию основных направлений въездного туризма и туристической инфраструктуры, увеличению количества проводимых

событийных и деловых мероприятий, комплексному продвижению туристического потенциала города планируется достичь следующих результатов:

- увеличение въездного туристского потока;
- увеличение доли занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг;
- улучшение качества обслуживания жителей и гостей города;
- позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия, центра национального туристского маршрута «Золотое кольцо России»;
- укрепление положительного имиджа города на российском и международном уровнях.

6. Сроки реализации муниципальной программы

Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Ярославле» реализуется в 2022 – 2024 годах.

Контрольных этапов реализации муниципальной программы не предусмотрено, мероприятия реализуются равномерно на протяжении всего срока действия муниципальной программы.

7. Перечень целевых индикаторов (показателей) муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации

Целевые индикаторы (показатели) муниципальной программы отражают цель муниципальной программы – создание условий для развития туризма в городе Ярославле. Сведения о целевых индикаторах (показателях) муниципальной программы и их значениях представлены в таблице 1.

8. Перечень мероприятий муниципальной программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов

Перечень мероприятий муниципальной программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов представлен в таблице 2.

9. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

На финансирование муниципальной программы требуется 2 459,3 тыс. руб. Финансирование осуществляется за счет средств городского бюджета.

Подробная информация о ресурсном обеспечении муниципальной программы представлена в таблице 3.

10. Порядок оценки эффективности муниципальной программы

Порядок оценки эффективности муниципальной программы определяется в соответствии с Методикой оценки эффективности и результативности реализации муниципальной программы (приложение 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Ярославля, утвержденному постановлением мэрии города Ярославля от 12.09.2013 № 2107).

Сведения
о целевых индикаторах (показателях) муниципальной программы и их значениях

№ п/п	Наименование целевого индикатора (показателя)	Единица измерения	Значения целевых индикаторов (показателей)			
			2021 год* (базовый)	2022 год	2023 год	2024 год
Задача 1. Создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов						
1.	Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города (ежегодно)	тыс. чел.	1 841,04	1 933,10	2 029,80	2 131,25
2.	Доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг	%	11,90	12,17	12,41	12,70
3.	Количество созданных туристских маршрутов (ежегодно)	шт.	9	10	11	12
4.	Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля	шт.	-	2	2	2
Задача 2. Продвижение туристско-рекреационных возможностей города						
5.	Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города (ежегодно)	шт.	22	23	24	25
6.	Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля (ежегодно)	шт.	22	23	24	25
7.	Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля	ед.	2	2	2	2

* На основании прогнозных данных, которые будут скорректированы по результатам 2021 года.

Методика
расчета значений целевых индикаторов (показателей)
муниципальной программы

№ п/п	Индикатор (показатель)	Методика расчета значения индикаторов
1.	Количество туристов и экскурсантов принимаемых на территории города (ежегодно)	значение показателя каждый год увеличивается на 5%, учитывая ежегодный прирост прошлых лет
2.	Доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг	<p>рассчитывается на основании данных управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля по следующей формуле:</p> $Д = \frac{З \cdot в \cdot СТ}{З \cdot в \cdot УСЛУГ} \times 100\%$ <p style="text-align: right;">, где:</p> <p>Д – доля занятых в сфере туризма, %; З в СТ – численность занятых в сфере туризма; З в УСЛУГ – численность занятых в сфере услуг</p>
3.	Количество созданных туристских маршрутов (ежегодно)	определяется на основании данных, полученных от субъектов туристической индустрии города Ярославля
4.	Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля	определяются на основании данных, представленных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля
5.	Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города (ежегодно)	определяются на основании данных, предоставляемых субъектами туристической индустрии города Ярославля и

		департаментом туризма Ярославской области
6.	Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля (ежегодно)	определяются на основании данных, предоставляемых субъектами туристической индустрии города Ярославля и департаментом туризма Ярославской области
7.	Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля	определяются на основании количества заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля, запланированных в текущем году в соответствии с порядком работы Экспертного Совета по туризму города Ярославля

Перечень
мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Срок начала реализации	Срок окончания реализации	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Взаимосвязь с показателями муниципальной программы
Задача 1. Создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов						
1.1.	Размещение и актуализация информации о туристском потенциале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале города Ярославля, специализированных ресурсах, в средствах массовой информации	УПРПиТ; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Повышение информированности профессионального бизнес-сообщества о туристско-рекреационном потенциале города, повышение эффективности деятельности субъектов туристической индустрии города Ярославля, увеличение въездного туристического потока	индикатор 1 таблицы 1
1.2.	Организационное и информационное содействие созданию новых и перспективных туристских маршрутов, в т.ч. разработка новых экскурсий и экспозиций, создание виртуальных выставок и др.	УПРПиТ; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Улучшение качества обслуживания жителей и гостей города, позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия	индикаторы 1–3 таблицы 1

1.3.	Организационное и информационное содействие в разработке и реализации образовательных программ в сфере туризма, в т.ч. участие в форумах, «круглых столах», научно-практических конференциях, семинарах	УПРПиТ; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Увеличение доли занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания), позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия	индикаторы 2–3 таблицы 1
1.4.	Разработка и продвижение маршрутов, интерактивных программ, экскурсий в рамках событийного, делового и детско-юношеского туризма	УПРПиТ; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Позиционирование и продвижение Ярославля как одного из общероссийских центров событийного, делового и детско-юношеского туризма; создание новых туристских программ	индикаторы 1–3 таблицы 1
1.5.	Создание и распространение конкурентоспособных туристических продуктов АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля	АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля	2022 год	2024 год	Улучшение качества туристического обслуживания жителей и гостей города	индикатор 4 таблицы 1

1.6.	Проведение мониторинга потребностей туристической индустрии города	УПРПиТ; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Выявление сильных и слабых сторон туристической индустрии города, определение потребностей в дальнейшем развитии туристско-рекреационной инфраструктуры, разработка предложений по совершенствованию турпродукта субъектов туристической индустрии	индикаторы 2–4 таблицы 1
1.7.	Предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим на территории города Ярославля деятельность в сфере развития и поддержки туризма и международного сотрудничества по вопросам развития туризма	УПРПиТ	2022 год	2024 год	Увеличение въездного туристского потока, улучшение качества обслуживания жителей и гостей города, содействие деятельности субъектов туристической индустрии города Ярославля	индикаторы 2–4 таблицы 1
1.8.	Внесение членского (регулярного) взноса города Ярославля за участие в некоммерческой организации «Союз по	УПРПиТ	2022 год	2024 год	Увеличение въездного туристского потока, улучшение качества обслуживания жителей и гостей города, содействие деятельности	индикаторы 1–4 таблицы 1

	развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»				субъектов туристической индустрии города Ярославля	
Задача 2. Продвижение туристско-рекреационных возможностей города						
2.1.	Организационная и информационная поддержка в проведении праздников, фестивалей, конкурсов, ярмарок, конференций и иных мероприятий на территории города Ярославля	УПРПиТ	2022 год	2024 год	Продвижение положительного имиджа Ярославля на международном и общероссийском уровнях, увеличение въездного туристского потока, позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия	индикаторы 5–6 таблицы 1
2.2.	Участие в международных, всероссийских, межмуниципальных выставках, семинарах, форумах, конференциях и иных мероприятиях	УПРПиТ; субъекты туристической индустрии города Ярославля; АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»	2022 год	2024 год	Проведение рабочих встреч с представителями отечественной и международной туротрасли, СМИ, обсуждение с участием международных экспертов вопросов формирования российского турпродукта и его продвижение на мировом рынке, узнаваемость города за пределами Российской Федерации, повышение эффективности деятельности субъектов туристической индустрии города Ярославля, увеличение въездного туристического потока	индикатор 5 таблицы 1

2.3.	Продвижение туристических брендов города Ярославля	УПРПиТ; НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»; АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия; укрепление положительного имиджа города	индикаторы 5–7 таблицы 1
2.4.	Разработка и обновление мультимедийных и интерактивных презентаций туристского потенциала, организация проведения презентаций туристского потенциала города для туроператоров и тематических средств массовой информации	АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Повышение информированности профессионального бизнес - сообщества о туристско-рекреационном потенциале города, продвижение положительного имиджа Ярославля на международном и общероссийском уровнях	индикаторы 5–6 таблицы 1
2.5.	Организация проведения ознакомительных туров для туроператоров и тематических средств массовой информации	АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля;	2022 год	2024 год	Продвижение туристического потенциала и турпродуктов города на межрегиональных уровнях, увеличение въездного туристического потока	индикаторы 5–6 таблицы 1

		НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»; субъекты туристической индустрии города Ярославля				
2.6.	Организация издания (закупки), приобретение и распространение информационной, печатной, аудиовизуальной и сувенирной продукции о городе Ярославле	УПРПиТ	2022 год	2024 год	Продвижение положительного имиджа города Ярославля на общероссийском и международном уровнях посредством презентационной, имиджевой и информационной полиграфической, видео и сувенирной продукции	индикаторы 5–6 таблицы 1
2.7.	Организация деятельности Экспертного Совета по туризму города Ярославля	УПРПиТ; субъекты туристической индустрии города Ярославля	2022 год	2024 год	Обеспечение взаимодействия субъектов туристского бизнеса и органов местного самоуправления	индикатор 7 таблицы 1

Список используемых сокращений:

АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля – автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля;

КСР – коллективные средства размещения;

НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца» – некоммерческая организация «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»;

УПРПиТ – управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля;

ЦФО – Центральный федеральный округ.

Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета

Статус	Наименование муниципальной программы, мероприятия	Ответственный исполнитель	ГРБС	Расходы (тыс. руб.)		
				2022 год	2023 год	2024 год
Муниципальная программа	«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы	УПРПиТ	812	768,6	814,8	875,9
Мероприятие 1.7	Предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим на территории города Ярославля деятельность в сфере развития и поддержки туризма и международного сотрудничества по вопросам развития туризма	УПРПиТ	812	520,6	552,3	593,7
Мероприятие 1.8	Внесение членского (регулярного) взноса города Ярославля за участие в некоммерческой организации «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»	УПРПиТ	812	240,4	254,8	274,1
Мероприятие 2.6	Организация издания (закупки), приобретение и распространение информационной, печатной, аудиовизуальной и сувенирной продукции о городе Ярославле	УПРПиТ	812	7,6	7,7	8,1