



долгосрочные перспективные проекты, направленные на дальнейшее развитие отрасли, достичь положительных результатов по ряду ведущих направлений деятельности. МП «Развитие культуры в городе Ярославле» на 2023 – 2028 годы является логическим продолжением муниципальных программ, действующих с 2005 года.

Обеспечение максимальной доступности культурных благ, повышение качества и разнообразия услуг в сфере культуры является одной из основных задач культурной политики города. Доступность культурных благ для населения обеспечивается, прежде всего, сетью муниципальных учреждений культуры и образовательных учреждений в области культуры. По состоянию на 01.01.2022 в Ярославле работают 26 муниципальных учреждений отрасли «Культура»:

- 10 муниципальных автономных учреждений города Ярославля, в том числе 9 домов и дворцов культуры, Ярославский зоопарк;
- 4 муниципальных бюджетных учреждения культуры: 2 централизованные библиотечные системы (31 библиотека), Ярославский городской джазовый центр, Музей истории города Ярославля;
- 11 муниципальных учреждений дополнительного образования «Детские школы искусств», из которых 2 автономных и 9 бюджетных учреждений;
- 1 казенное учреждение – Центр обеспечения функционирования отрасли.

Результаты SWOT-анализа, проведенного специалистами отрасли «Культура», свидетельствуют о растущих культурных потребностях жителей города, востребованности предоставляемых учреждениями культуры услуг; необходимости обеспечения беспрепятственного доступа к получению услуг в сфере культуры для всех категорий населения; сложной кадровой ситуации в отрасли; необходимости внедрения в практику работы учреждений отрасли инновационных форм и методов работы, соответствующих потребностям различных категорий жителей города; необходимости сохранения существующих и развития новых брендов города Ярославля; важности сохранения и развития системы выявления, поддержки и сопровождения талантливых и одаренных детей; активизации информационной деятельности учреждений отрасли, использовании Интернет-пространства в целях анонсирования своей деятельности.

В деятельности учреждений культуры города отмечается дефицит использования маркетинговых и рекламных технологий, в то время как маркетинг «высокой» культуры открывает широкие возможности для осуществления интеллектуальной стимуляции, систематической целенаправленной «обработки» населения, особого внушающего информирования, пробуждения интереса, привлечения к качественным культурным событиям и ценностям, формирования верных культурных представлений и серьезных ценностных ориентаций.

В настоящее время существует необходимость дальнейшего закрепления уже существующих и развития новых культурных брендов города Ярославля с помощью таких медиатехнологий, которые позволяют в условиях современного информационного общества активно поддерживать и продвигать декларируемую идею. На сегодняшний день в городе Ярославле процесс продвижения муниципальных культурных продуктов сдерживается следующими факторами:

- отсутствием маркетинговых служб в большинстве учреждений культуры города и, как следствие, отсутствием маркетинговых стратегий по продвижению культурных продуктов того или иного учреждения;
- недостаточным объемом и масштабом международных культурных обменов, участия в значительных международных и российских культурных проектах (фестивалях, конкурсах, изданиях, акциях), организации выступлений творческих коллективов города в столице и регионах Российской Федерации;
- недостаточным представлением культуры города Ярославля во всероссийском информационном пространстве;
- ограниченным объемом бюджетного финансирования и спонсорской поддержки имиджевых проектов;
- слабой освоенностью культурной сферой современных технологий связи с общественностью.

Основные приоритеты в деятельности учреждений отрасли «Культура» определяются с учетом многолетней практики работы в контексте реалий настоящего времени:

- учреждения отрасли «Культура» участвуют в реализации Национального проекта «Культура», в числе основных приоритетов которого – увеличение к 2030 году числа граждан, вовлеченных в культуру, путем создания современной инфраструктуры культуры, внедрения в деятельность организаций культуры новых форм и технологий, широкой поддержки культурных инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности. В рамках национального проекта предусмотрено обеспечение детских школ искусств необходимыми инструментами, оборудованием, методическими материалами, реконструкция библиотек, активизация деятельности учреждений в цифровом пространстве;
- перевод учреждений отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры в наиболее привлекательную сферу общественной деятельности, в том числе посредством широкого внедрения информационных технологий;
- повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере культуры;
- создание условий для доступности участия всего населения города в культурной жизни, а также вовлеченности детей, молодежи, лиц пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями здоровья в активную социокультурную деятельность;
- создание благоприятных условий для улучшения культурно-досугового обслуживания горожан, укрепление материально-технической базы сферы культуры, развитие самодеятельного народного творчества.

Ежегодно проводится городской конкурс «Человек труда – сила, надежда и доблесть Ярославля». Целью конкурса является повышение престижа и роли добросовестного труда, воспитание у жителей Ярославля чувства гордости за принадлежность к своей профессии, воспитание у молодого поколения уважения к горожанам, которые внесли значимый вклад в развитие экономической, социальной и культурной жизни города.

При реализации МП возможно возникновение следующих рисков, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов:

- риски, связанные с изменением бюджетного и налогового законодательства;
- финансовые риски, связанные с финансированием МП за счет бюджетных средств не в полном объеме.

Детские школы искусств.

Образование на современном этапе является одним из главных приоритетов развития государства и общества. В ежегодных посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации подчеркивалась необходимость модернизации системы образования, продолжающей лучшие традиции и отвечающей современным требованиям, адекватно проводимым преобразованиям.

В каждом районе города Ярославля развивается система дополнительного образования, им охвачено 11% от общего числа обучающихся общеобразовательных школ. В учреждениях отрасли более 2 тыс. человек получают дополнительные платные образовательные услуги.

ДШИ реализуют два типа образовательных программ: дополнительные общеобразовательные предпрофессиональные программы и дополнительные общеразвивающие программы. Требования к содержанию, структуре и условиям реализации предпрофессиональных программ обозначены в Федеральных государственных требованиях. В соответствии с ними проводится работа по анализу соответствия материально-технической оснащенности ДШИ. Остается актуальной проблема обновления школьного оборудования, приобретения специального оборудования и музыкальных инструментов.

С 2019 года в рамках реализации национального проекта «Культура» в 6 ДШИ Ярославля поступило 279 новых музыкальных инструментов на сумму 34,3 млн руб., 3 ДШИ город выделил дополнительные помещения для занятий общей площадью 2 тыс. кв. м.

В рамках реализации мероприятий МП осуществляется работа с одаренными детьми, в том числе по выявлению молодых талантов, адресная поддержка творчески одаренных детей, направленная на создание благоприятных условий для их обучения и развития способностей. Система конкурсов и фестивалей, сложившаяся в предыдущие периоды, находит свое продолжение и в настоящее время. Наиболее значимые: Международная Летняя Ярославская Фортепианная Академия «ЛЯ-ФА», Всероссийский фестиваль-конкурс юных вокалистов имени Л.В. Собинова, Все-

российский хореографический фестиваль-конкурс «Ярославская весна», Международный проект «Ярославская оркестрия – симфония будущего». Основная цель в работе ДШИ обеспечение устойчивого развития учебных заведений отрасли, что возможно при решении следующих задач:

- поддержка и развитие системы выявления и сопровождения талантливых и одаренных детей. Расширение социальной и академической мобильности детей и подростков через дополнительное образование в ДШИ, обеспечивающее доступность инфраструктуры и вариативность образовательных программ;
- расширение спектра услуг, оказываемых учреждениями дополнительного образования в сфере культуры. Обеспечение инновационного, опережающего характера развития ДШИ при использовании лучших традиций отечественной сферы дополнительного образования и успешных мировых практик;
- обновление инструментария;
- применение новых образовательных форм (сетевое, электронное обучение и др.) и технологий (визуальных, сетевых, компьютерно-мультимедийных и др.). Кроме того, необходимо использовать развивающийся рынок услуг и сервисов неформального образования (образовательные онлайн-ресурсы, виртуальные читальные залы, мобильные приложения и др.).

Библиотеки.

Важнейшими приоритетами в работе библиотек остаются: расширение доступа граждан к достоверной информации, повышение роли библиотек в научном и образовательном процессах, осуществление библиотеками функций поддержки и продвижения чтения, формирование высокой культуры чтения и информационной культуры человека, сокращение негативного воздействия информационных технологий.

Общее число читателей – более 400 тыс. человек, 1,9 млн посещений. Объем совокупного книжного фонда составляет около 1,8 млн единиц хранения.

В библиотеках внедрены:

- программа электронной регистрации читателей;
- электронная книговыдача;
- информационная система «Виртуальная справка»;
- продление срока возврата книг через сайты библиотек;
- оборулованы автоматизированные рабочие места для проведения мультимедиапрезентаций, интерактивного обучения в каждой библиотеке;
- программа блокировки запрещенных Министерством юстиции Российской Федерации сайтов (защита от информации, причиняющей вред психологическому здоровью детей).

Востребованное и перспективное направление работы библиотек – реализация проекта «Электронная библиотека». Это перевод фондов библиотек в цифровой формат и обеспечение доступа к нему не только в стенах библиотеки, но и для удаленных пользователей.

Важнейшее значение для библиотечного обслуживания читателей имеет участие в национальном проекте «Культура». В рамках нацпроекта в Ярославле в 2020 году открылась первая в регионе модельная библиотека на базе библиотеки-филиала № 15 имени Марии Петровых Централизованной библиотечной системы города Ярославля. В 2021 году открыты две модельные библиотеки – Центральная городская библиотека имени М.Ю. Лермонтова и библиотека-филиал № 14 имени В.В. Маяковского. вновь открывшиеся библиотечные пространства стали центрами притяжения разновозрастных групп населения, культурно-просветительскими, коммуникационными площадками для интеллектуального, творческого развития и культурного досуга населения; активными агентами в интернет-пространстве с обеспечением навигации и консультационной поддержки для всех желающих.

В рамках национального проекта «Культура», федерального проекта «Цифровая культура» в 2022 году предусмотрено открытие виртуального концертного зала на базе Центральной детской библиотеки имени Ярослава Мудрого, что будет способствовать созданию равных возможностей для доступа граждан к лучшим образцам академического музыкального искусства.

Выполняя работу по сбору и сохранению информации, ее аналитико-синтетической обработке, оценке достоверности, систематизации и каталогизации, современная библиотека взаимодействует с другими субъектами информационного пространства с применением различных каналов связи, в том числе сети «Интернет». Процессы цифровизации требуют внедрения в деятельность учреждений новых форматов и методов работы с имеющимися фондами.

Комплектование библиотечных фондов остается актуальным проблемным вопросом в настоящее время. Для полноценного обслуживания населения библиотека должна иметь в своих фондах в достаточном количестве современную периодику и книжную продукцию центральных и местных издательств, в том числе и на электронных носителях. Однако в связи с постоянным ростом стоимости книг и периодических изданий фонды библиотек недостаточно комплектуются. Новые книги, актуальные и интересные читателям, из-за отсутствия финансирования не поступают в библиотеки, что приводит к нарушению главного принципа комплектования – непрерывности.

Одним из значимых аспектов работы библиотек является исследовательское направление – необходимая часть научной, методической и практической деятельности. Его развитию способствуют межведомственное взаимодействие, использование информационно-коммуникационных технологий, расширение профессионального взаимодействия.

Музей истории города Ярославля.

Музей – одно из самых доступных и самых посещаемых учреждений культуры.

Ежегодно Музей истории города Ярославля и его филиалы (Городской выставочный зал им. Н.А. Нужина, Мемориальный дом-музей М.А. Богдановича) посещают более 50 тыс. человек, общий объем фонда музея составляют более 32 тыс. предметов. Учреждением ежегодно проводится около 40 выставок. Посещаемость музея растет ежегодно, что особенно актуально в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

В 2021 году в Музее истории города Ярославля открыт экспозиционный комплекс «Город трудовой доблести». Все представленные экспонаты и наглядные материалы рассказывают об истории города в годы Великой Отечественной войны и трудовом подвиге ярославцев.

В 2022 году в рамках национального проекта «Культура» в Музее истории города осуществляются мероприятия по модернизации учреждения: приобретение оборудования и технических средств, необходимых для осуществления экспозиционно-выставочной деятельности, сохранности и хранения музейных предметов; приобретение автоматизированных билетных систем и систем учета музейных предметов, а также специализированное оборудование для работы с посетителями с ограниченными возможностями здоровья. Создание мультимедийных гидов по экспозициям и выставочным проектам также является основной задачей реализации национального проекта «Культура» в федеральном проекте «Цифровая культура».

В настоящее время особенно актуальным является вопрос развития интерактивного звена экспозиций, которые пользуются особой популярностью у различных категорий посетителей. Важно, чтобы музей имел возможность предложить посетителям знакомство с контекстом музейного предмета средствами дополненной реальности, цифрового 3D моделирования и анимации. Необходим комплексный и многосторонний подход к вопросам нетрадиционного музейного показа, который сделает музей привлекательным для всех возрастных и социальных групп.

Опыт деятельности Музея истории города Ярославля демонстрирует успешность самых разных форм просветительской работы от тематических интерактивных программ до общегородских проектов. В целях популяризации наиболее значимых событий ярославской истории, сохранения культурных традиций будет продолжена работа Музея над внедрением новых форм музейной деятельности, реализацией наиболее успешных проектов, в том числе: разработка мобильного приложения с возможностью приобретения билетов онлайн, навигацией, персонального гида. Важное значение играет степень представленности музея истории города в онлайн пространстве, продвижение его услуг через социальные сети.

Современный музей – пространство формирования креативной среды и культурного бренда города, которое способствует укреплению имиджа города, повышению его туристской и инвестиционной привлекательности. Музей работает над созданием имиджа открытой, живой структуры, ориентированной в равной степени на жителей и гостей города.

Культурно-досуговые учреждения.