

Все эти факторы требуют стратегического подхода к управлению туристской сферой в городе Ярославле на муниципальном уровне.

- Среди основных возможных рисков при реализации муниципальной программы можно выделить:
- распространение новых инфекций и введение карантинных мер;
 - сокращение объемов финансирования из бюджета города.

3. Приоритеты и цели деятельности мэрии города Ярославля в развитии туристско-рекреационной сферы

Среди приоритетных направлений деятельности мэрии города Ярославля для устойчивого развития туристско-рекреационного потенциала города можно выделить следующие:

- создание комфортной среды для пребывания туристов в городе;
- создание системы взаимодействия субъектов туристского бизнеса, органов местного самоуправления, профессионального и научного сообщества;
- развитие различных видов туризма;
- создание и продвижение туристических брендов и символов города Ярославля;
- совершенствование инфраструктуры туризма;
- обеспечение комплексного подхода к сохранению культурно-исторического наследия, содействие созданию и развитию туристических интерактивных программ;
- участие города Ярославля в информационных проектах международных организаций, в международных, межмуниципальных туристских выставках, продвижение туристических продуктов и формирование имиджа гостеприимства территории.

Для реализации приоритетных целей деятельности мэрии города Ярославля в развитии туристско-рекреационной сферы и эффективного взаимодействия с организациями туристской индустрии в городе Ярославле осуществляют деятельность Экспертный Совет по туризму города Ярославля, Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца со штаб-квартирой в городе Ярославле, АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля.

От развития туристической отрасли на базе рекреационного потенциала города Ярославля зависит улучшение социально-экономической привлекательности города для его жителей, гостей и инвесторов.

Приоритетные направления деятельности в сфере туризма определены следующими документами:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
- постановление Правительства Ярославской области от 28.01.2021 № 24-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области» на 2021 – 2025 годы»;
- Стратегия социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов, утвержденная решением муниципалитета города Ярославля от 16.09.2020 № 400.

4. Цель и задачи муниципальной программы, прогноз развития туристско-рекреационной сферы и планируемые показатели по итогам реализации муниципальной программы

Цель муниципальной программы: создание условий для развития туризма в городе Ярославле.

Задачи муниципальной программы:

- создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов;
- продвижение туристско-рекреационных возможностей города.

Реализация муниципальной программы направлена на позиционирование города Ярославля как международного центра культурно-познавательного туризма и ведущего центра делового и событийного туризма.

По итогам реализации муниципальной программы планируется достижение следующих показателей за 2022 – 2024 годы:

- количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города, составит 6 094,15 тыс. чел.;
- доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг – 12,7 %;
- количество созданных туристских маршрутов – 33 штуки;
- количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля – 6;
- количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города, – 72 штуки;
- количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля – 72 штуки;
- количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля – 6 единиц.

5. Прогноз конечных результатов муниципальной программы

Благодаря развитию и совершенствованию основных направлений въездного туризма и туристической инфраструктуры, увеличению количества проводимых событийных и деловых мероприятий, комплексному продвижению туристического потенциала города планируется достичь следующих результатов:

- увеличение въездного туристского потока;
- увеличение доли занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг;
- улучшение качества обслуживания жителей и гостей города;
- позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия, центра национального туристского маршрута «Золотое кольцо России»;
- укрепление положительного имиджа города на российском и международном уровнях.

6. Сроки реализации муниципальной программы

Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Ярославле» реализуется в 2022 – 2024 годах.

Контрольных этапов реализации муниципальной программы не предусмотрено, мероприятия реализуются равномерно на протяжении всего срока действия муниципальной программы.

7. Перечень целевых индикаторов (показателей) муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации

Целевые индикаторы (показатели) муниципальной программы отражают цель муниципальной программы – создание условий для развития туризма в городе Ярославле. Сведения о целевых индикаторах (показателях) муниципальной программы и их значениях представлены в таблице 1.

8. Перечень мероприятий муниципальной программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов

Перечень мероприятий муниципальной программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов представлен в таблице 2.

9. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

На финансирование муниципальной программы требуется 2 459,3 тыс. руб. Финансирование осуществляется за счет средств городского бюджета.

Подробная информация о ресурсном обеспечении муниципальной программы представлена в таблице 3.

10. Порядок оценки эффективности муниципальной программы

Порядок оценки эффективности муниципальной программы определяется в соответствии с Методикой оценки эффективности и результативности реализации муниципальной программы (приложение 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Ярославля, утвержденному постановлением мэрии города Ярославля от 12.09.2013 № 2107).

Таблица 1

Сведения о целевых индикаторах (показателях) муниципальной программы и их значениях						
№ п/п	Наименование целевого индикатора (показателя)	Единица измерения	Значения целевых индикаторов (показателей)			
			2021 год* (базовый)	2022 год	2023 год	2024 год
Задача 1. Создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов						
1.	Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города (ежегодно)	тыс. чел.	1 841,04	1 933,10	2 029,80	2 131,25
2.	Доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг	%	11,90	12,17	12,41	12,70
3.	Количество созданных туристских маршрутов (ежегодно)	шт.	9	10	11	12
4.	Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля	шт.	-	2	2	2
Задача 2. Продвижение туристско-рекреационных возможностей города						
5.	Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города (ежегодно)	шт.	22	23	24	25
6.	Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля (ежегодно)	шт.	22	23	24	25
7.	Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля	ед.	2	2	2	2

* На основании прогнозных данных, которые будут скорректированы по результатам 2021 года.

Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей) муниципальной программы

№ п/п	Индикатор (показатель)	Методика расчета значения индикаторов
1.	Количество туристов и экскурсантов принимаемых на территории города (ежегодно)	значение показателя каждый год увеличивается на 5%, учитывая ежегодный прирост прошлых лет
2.	Доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг	рассчитывается на основании данных управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля по следующей формуле: $D = \frac{3 \cdot \text{в} \cdot \text{СТ}}{3 \cdot \text{в} \cdot \text{УСЛУГ}} \times 100\%$, где: D – доля занятых в сфере туризма, %; 3 в СТ – численность занятых в сфере туризма; 3 в УСЛУГ – численность занятых в сфере услуг
3.	Количество созданных туристских маршрутов (ежегодно)	определяется на основании данных, полученных от субъектов туристической индустрии города Ярославля
4.	Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля	определяются на основании данных, представленных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля
5.	Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города (ежегодно)	определяются на основании данных, предоставляемых субъектами туристической индустрии города Ярославля и департаментом туризма Ярославской области
6.	Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля (ежегодно)	определяются на основании данных, предоставляемых субъектами туристической индустрии города Ярославля и департаментом туризма Ярославской области
7.	Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля	определяются на основании количества заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля, запланированных в текущем году в соответствии с порядком работы Экспертного Совета по туризму города Ярославля

Таблица 2

Перечень мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Срок начала реализации	Срок окончания реализации	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Взаимосвязь с показателями муниципальной программы
Задача 1. Создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов						