

За полгода жители региона оформили полмиллиона страховок

? *Хочу оформить страховку от несчастных случаев и болезней. Но муж отговаривает: говорит, что я одна такая, сама деньги, которые никто не спрашивает, готова отдать. Вот и созрел у меня вопрос: много ли людей оформляют страховки? Может, и правда, я буду первой и единственной?*

Л. ГОЛИКОВА, г. Ярославль

– Объем страхового рынка в регионе растет: по информации Ярославского отделения Банка России, число заключенных страховок в первом полугодии 2021 года выросло на 16% по сравнению с данными аналогичного периода прошлого года. Увеличилось прежде всего количество договоров, связанных с жизнью и здоровьем граждан. На различные виды страхования за 6 месяцев этого года жители региона потратили 3,4 млрд рублей и оформили более полумиллиона договоров. На четверть выросло число договоров страхования жизни, на 65% – от несчастных случаев и болезней. За полугодие каждый восьмой житель региона оформил ОСАГО, каждый девятый – через страхование позаботился

о своем имуществе, каждый десятый – получил полис ДМС, каждый 13-й – застраховался от несчастных случаев и болезней, – комментируют ситуацию в **Ярославском отделении Банка России**. – Это объясняется тем, что ярославцы стали чаще оформлять ипотечные и потребительские кредиты, что и вызывает рост популярности сопутствующих страховых продуктов. На динамику повлияла и пандемия: люди стали больше заботиться о своем здоровье, приобретая соответствующие страховые полисы. С января по июнь жители региона получили более 1,8 млрд выплат при наступлении страховых случаев, более 40% из них – по договорам страхования жизни, более 28% – по ОСАГО.



Как выбрать выгодный кредит?

? *Задумала взять кредит на ремонт квартиры. Зарплата у меня «белая», все справки предоставить смогу. Но банков и рекламы так много! Как не ошибиться и выбрать самое выгодное предложение? Помогите, пожалуйста, разобраться!*

Наталья Д., г. Ярославль



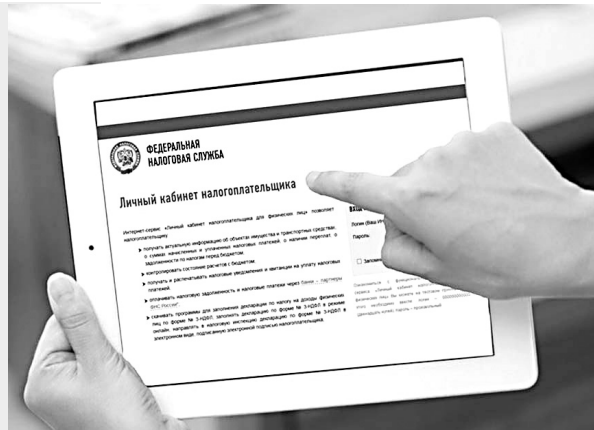
– Прежде всего скажу, что решение взять кредит должно быть взвешенным и хорошо обдуманным. Вы должны быть уверены, что без заемных средств вам не обойтись и с обязательствами по кредиту вы справитесь, – советует **эксперт по финансовым рынкам Ярославского отделения Банка России Дмитрий Алдохин**. – Оцените свою долговую нагрузку. Это соотношение ваших кредитных платежей (включая платеж по новому кредиту) к вашему доходу. Комфортной долговой нагрузкой можно считать 30%, то есть на обслуживание кредитов не должно уходить более трети вашего дохода. В противном случае от нового кредита или займа лучше воздержаться, чтобы не испытывать проблем в дальнейшем. Общие условия договора потребительского кредита всегда можно найти на сайте банка или в его офисе. Но в каждом договоре есть набор индивидуальных условий – именно они определяют сроки и сумму ежемесячных выплат, включая проценты и другие расходы, связанные с его обслуживанием. Чтобы сделать правильный выбор, нужно сравнить

полную стоимость кредита (ПСК) в разных банках. Она учитывает не только сумму кредита и процентную ставку, но и плату за дополнительные услуги, предусмотренные договором, то есть отражает максимально возможные расходы заемщика. Полную стоимость кредита банк обязан указать в правом верхнем углу на первой странице договора крупным шрифтом в квадратной рамке. Следует учесть, что кредитные договоры часто предусматривают снижение процентной ставки, если заемщик соглашается на дополнительные услуги – добровольное страхование жизни и здоровья, кредитную карту, смс-информирование, удаленное обслуживание или услуги нотариуса. От покупки страховки и дополнительных сервисов можно отказаться, но тогда и условия по кредиту, скорее всего, изменятся. После подготовки кредитного договора у вас есть 5 дней на принятие решения о его подписании. Вы можете взять документ домой и еще раз все взвесить. За это время индивидуальные условия предоставления кредита изменяться не могут.

Налоговое уведомление: на бумаге или в электронном виде?

? *Скажите, придет ли мне письмо на бумажном носителе об уплате имущественных налогов, если я зарегистрирована в онлайн-сервисе ФНС России «Личный кабинет для физических лиц»? И как в настоящий момент быстрее оплатить налоги: через госуслуги или мобильный банк?*

И. СКОРОДУМОВА, г. Ярославль



– Для пользователей онлайн-сервиса ФНС России «Личный кабинет для физических лиц» налоговые уведомления размещены в сервисе и не дублируются почтовым сообщением, за исключением случаев получения от пользователя личного кабинета уведомления о необходимости получения документов на бумажном носителе. В данном сервисе также можно быстро и удобно оплатить начисленные суммы имущественных налогов, – сообщают в **налоговой инспекции**. – Собственникам имущества, которым налоговые уведомления направляются заказными письмами на бумаге, рекомендуется своевременно получить их в отделениях почтовой связи по месту жительства. Важно знать, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации направленное по почте заказным письмом

налоговое уведомление считается полученным по истечении шести дней с даты его направления заказным письмом. Уплатить налоги можно любым способом:

- через «Личный кабинет для физических лиц»;
- мобильное приложение «Налоги ФЛ»;
- с помощью сервиса ФНС России «Уплата налогов и пошлин физических лиц»;
- в приложении мобильного банка по указанным в налоговом уведомлении QR-кодам (как в квитанциях на уплату коммунальных платежей);
- на портале госуслуг в разделе «Платежи», выбрав способ платежа «По квитанции» и указав УИН (уникальный идентификатор начислений) из налогового уведомления;
- при личном посещении отделения банка.

Эксперты Роскачества выявили новую схему мошенничества ВКонтакте

? *Я только недавно зарегистрировалась в социальных сетях. Внук научил. И вот смотрю: предлагают людям отправить 200 рублей и поучаствовать в конкурсе. Там можно выиграть даже бытовую технику! Я бы от пылесоса не отказалась... Но внук утверждает, что так действуют мошенники. А вы что по этому поводу думаете?*

И.К., г. Ярославль

– В рамках мониторинга соцсетей специалисты Центра цифровой экспертизы Роскачества обнаружили ВКонтакте сеть из восьми сообществ, которые несли в себе признаки рекламы азартных игр и мошенничества. В этих пабликах рекламировалась сомнительная активность следующего рода: за скромную плату (в среднем от 200 до 1200 рублей) пользователю предлагали открыть виртуальную коробку, где ему случайным образом якобы могла выпасть в качестве подарка техника, в том числе дорогой ноутбук. Судя по многочисленным отзывам и анализу того, как технически устроена активность, наличие мошенничества, и никакую технику никто из игравших не получил и не мог получить, несмотря на множество позитивных отзывов, которые, по всем признакам, пишут боты, – поясняют **специалисты Роскачества**. – Даже если бы активность с коробками действительно приводила к выигрышу призов, это, несомненно, является противоправной схемой, аналогичной запрещенным в России онлайн-казино. Судя

по типовому оформлению сообществ и тому факту, что на связанных с ними сайтах с теми же названиями и дизайном размещено идентичное пользовательское соглашение, мошенничеством занимается одна и та же компания. В ходе анализа поисковой выдачи было обнаружено еще 16 сайтов, которые визуально и функционально аналогичны описанным мошенническим ресурсам. Анализ информационной безопасности самих сайтов выявил риск потери данных, «заглушки» вместо ссылок, а также обман в механизме случайного выбора приза: отсутствие так называемого хэша случайных чисел – это идентификатор запроса, по которому должен произвольно определяться выигрыш. Возрастная маркировка 18+ везде также отсутствовала. После обращения Роскачества администрация ВКонтакте оперативно заблокировала подозрительные сообщества и сообщила, что продолжит поиск аналогичных групп. Роскачество также направило соответствующее обращение в Роскомнадзор.

ПЕРЕД ВАМИ КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЗНАКИ МОШЕННИЧЕСКИХ САЙТОВ. ЗАМЕТИВ ЛЮБОЙ ИЗ НИХ, РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПОКИНУТЬ СТРАНИЦУ

1. **Юрисдикция.** Не Россия и не любая другая крупная страна. Часто – страна из Южной Америки или какие-нибудь острова.
2. **Дизайн.** Он всегда яркий и броский, ориентированный на младшую аудиторию.
3. **Обещания потратить мало и получить миллион или дорогой предмет.** Это никогда не работает.
4. **Отсутствие контактных данных, зачастую – только адрес почты, зарегистрированный в облачном домене или на бесплатных почтовых ресурсах.**
5. **Предупреждение антивируса о риске потери данных на сайте.**