



Городские новости



№ 70 (2454)

СУББОТА

11 СЕНТЯБРЯ 2021

12+

ДОКУМЕНТЫ

<http://city-news.ru>

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.09.2021

№ 845

Об утверждении муниципальной программы
«Развитие туризма в городе Ярославле»
на 2022 – 2024 годы

Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	- увеличение въездного туристского потока; - увеличение доли занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг; - улучшение качества обслуживания жителей и гостей города; - позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия, центра национального туристского маршрута «Золотое кольцо России»; - укрепление положительного имиджа города на российском и международном уровнях
--	---

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением мэрии города Ярославля от 12.09.2013 № 2107 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Ярославля»

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы (приложение).
2. Финансирование мероприятий муниципальной программы «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы осуществлять в пределах средств, предусмотренных в бюджете города на данные цели.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города.
4. Постановление вступает в силу с 01.01.2022.

Мэр города Ярославля

В.М. ВОЛКОВ

Приложение
к постановлению мэрии
от 06.09.2021 № 845

Муниципальная программа
«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы

1. Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля				
Соисполнители муниципальной программы	Субъекты туристической индустрии города Ярославля; АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля; НКО «Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца»				
Цель муниципальной программы	Создание условий для развития туризма в городе Ярославле				
Задача Стратегии социально-экономического развития города Ярославля, которой соответствует цель муниципальной программы	Задача 3 «Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма» направления 2.3.2 «Экономическое развитие» подраздела 2.3 «Задачи и ключевые механизмы их реализации» раздела 2 «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития города Ярославля» Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021 – 2030 годов»				
Задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятных условий для развития комфортной городской среды для туристов. 2. Продвижение туристско-рекреационных возможностей города				
Основные целевые индикаторы (показатели) муниципальной программы	1. Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города. 2. Доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг. 3. Количество созданных туристских маршрутов. 4. Количество конкурентоспособных туристических продуктов, созданных АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля. 5. Количество мероприятий, направленных на продвижение туристско-рекреационных возможностей города. 6. Количество событийных и деловых мероприятий на территории города Ярославля. 7. Количество заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля				
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2022 – 2024 годы				
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	тыс. руб.				
	Источники финансирования	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Итого
	Городской бюджет	768,6	814,8	875,9	2 459,3
Всего	768,6	814,8	875,9	2 459,3	

2. Характеристика текущего состояния, основные проблемы развития туристско-рекреационной сферы, анализ причин возникновения проблем и основные возможные риски реализации муниципальной программы

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

Основными целями стимулирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях являются создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. Таким образом, туризм должен решать как экономические, так и социальные задачи, а муниципальные органы должны создавать условия для сохранения баланса в реализации этих задач.

Ярославль является важнейшим туристским центром Ярославской области, привлекающим ежегодно более 1 миллиона туристов и экскурсантов. По этому показателю Ярославль занимает первое место в Ярославской области и второе – на национальном туристском маршруте «Золотое кольцо» после Суздаля. По уровню популярности Ярославль занимает второе место в ЦФО и является одним из наиболее известных туристских центров в Российской Федерации.

По состоянию на 01.01.2020 в Ярославле действовало 73 КСР с общим объемом номерного фонда 2753 (5529 койко-мест), 39 туроператорских фирм, 128 турагентств, более 300 экскурсоводов. В городе насчитывается 785 объектов культурного наследия (7 памятников археологии, 43 – истории, 13 – искусства, 722 – архитектуры), 20 ведомственных музеев и объектов туристического показа, 17 частных музеев, более 70 музеев образовательных учреждений города, а также театры, конференц-залы.

Ярославль является крупным транспортным узлом, включающим 2 железнодорожных вокзала, автовокзал, речной вокзал с пристанями для круизных судов. Через Ярославль проходит Федеральная автодорога М-8 (250 км до Москвы, 200 км до Вологды) с ответвлением до Костромы (70 км). В 20 км от Ярославля находится развивающийся аэропорт Туношна, связывающий Ярославль регулярными рейсами с Москвой, Санкт-Петербургом, Казанью, Севастополем, курортами Черноморского побережья. Таким образом, и имидж города, и уровень развития инфраструктуры, имеющийся объем оказываемых туристских услуг позволяет считать Ярославль туристским центром всероссийского уровня.

По итогам 2020 года доля занятых в сфере туризма (работники гостиниц, турфирм, общественного питания) от количества занятых в сфере услуг составила 11,7 %.

В рамках реализации муниципальной программы «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2016 – 2021 годы, утвержденной постановлением мэрии города Ярославля от 25.09.2015 № 1837, в целях предоставления услуг в сфере развития туризма в городе Ярославле и международного сотрудничества города Ярославля с иностранными государствами по вопросам развития туризма создана АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля.

Ярославль стал столицей Золотого кольца России. В городе размещается штаб-квартира Союза по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца. В целях развития туризма и эффективного взаимодействия с организациями туристской индустрии при мэрии города Ярославля создан и осуществляет деятельность Экспертный Совет по туризму города Ярославля, который является экспертным, информационным и консультационным органом по проблемам развития и поддержки туризма на территории города.

В 2019 году мэрией города Ярославля совместно с Экспертным Советом по туризму города Ярославля утверждена Стратегия развития туризма города Ярославля на период до 2030 года, в которой определены основные направления развития туризма в городе Ярославле на десятилетний период.

Следует выделить ряд проблем, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в настоящее время. Среди них, в первую очередь, необходимо отметить возможность возникновения новых вспышек опасных заболеваний и распространения их в мире, недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры, отсутствие благоприятных условий для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов.

Определяя дальнейшее развитие туризма, необходимо учитывать основные тенденции, которые наблюдаются в отрасли в настоящее время. Особое место в туризме занимает технологизация. Современные путешественники все чаще пользуются удобными мобильными приложениями, позволяющими сократить время на поиск нужной информации. В этой связи еще больше усилится роль метапоисковиков и социальных сетей, которые будут влиять на принятие решения о покупке конечным клиентом. В туристском секторе все больше будет использоваться Big Data при планировании структуры туристского продукта и анализе факторов, влияющих на динамику продаж.

В последние годы, в том числе в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19, наблюдается рост числа индивидуальных туристов. Туристы ориентированы на индивидуальный туристический продукт. Эта тенденция стимулируется активным развитием сервиса онлайн бронирования различных услуг и создания порталов бронирования комплекса из нескольких услуг для поездок. Необходимо учитывать запросы современных путешественников, которые ожидают предложений с учетом их индивидуальных предпочтений и предыдущего опыта.

Еще одна существенная тенденция наблюдается в сфере делового туризма. Следует отметить тот факт, что многие бизнес-туристы стремятся совместить деловую поездку с отдыхом. Они хотят проводить свое свободное время интересно и с пользой для саморазвития. Это касается не только тех, кто путешествует по работе, но и туристов, которые едут учиться чему-то новому. По мнению специалистов, этот тренд в туризме будет расти.

Таким образом, необходимо дальнейшее развитие туристско-рекреационной отрасли города в целом, включая формирование новых туристских продуктов, совершенствование туристской инфраструктуры. Учитывая актуальность и комплексный характер задач, а также необходимость слаженных действий предприятий отрасли и органов городского самоуправления, достижение поставленной цели необходимо осуществлять программно-целевым методом.

(Продолжение на с. 2)

Уважаемые ярославцы!

Если к вам поступила информация по фактам проявления коррупционных правонарушений, звоните по телефону доверия мэрии города Ярославля 40-49-02.