



работа власти

ЯРОСЛАВСКИЙ ПУТЬ АГРАРНОГО РАЗВИТИЯ

ГОД
ОТВЕТСТВЕННЫХ
РЕШЕНИЙ

МИНИСТР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ АЛЕКСАНДР ТКАЧЁВ ПОДДЕРЖАЛ ИНИЦИАТИВЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОБЛАСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

На заседании Губернаторского совета 25 июля на птицефабрике «Волжанин», посвящённого вопросам развития регионального АПК, министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачёв высоко оценил аграрный потенциал области.

— Несмотря на то что Ярославская область — традиционно промышленный регион, её руководство уделяет большое внимание развитию сельских территорий, — отметил Александр Ткачёв. — За последнее время здесь практически с нуля создана вся необходимая инфраструктура поддержки и развития бизнеса. Определены точки роста, сформирован пакет инвестиционных проектов в сельском хозяйстве.

ВРЕМЯ «БОЛЬШОГО МОЛОКА»

Министр отметил, что в области «настало время большого молока». Сегодня регион обеспечивает свои потребности в молоке на 95%, и это не предел возможностей. Ярославская область способна производить этот полезный продукт на экспорт. И рынок сбыта поблизости имеется — Москва сегодня пьёт белорусское молоко, а должна — ярославское. Ещё один серьёзный довод в пользу животноводства



— меры федеральной поддержки отрасли. Это субсидированные кредиты до 5%, гранты, компенсация затрат на строительство до 30%. По словам министра, такая помощь делает проекты окупаемыми за 7–8 лет, тогда как раньше этот срок составлял 15 лет.

Правительство Ярославской области определило точки роста АПК исходя из ресурсов. Это пять направлений — молочное животноводство, овощеводство, картофелеводство, аквакультура, развитие органического земледелия. По мнению главы Минсельхоза, Ярославская область способна выйти в российские лидеры по этим направлениям. Примеры уже есть. Особо отметил Александр Ткачёв успехи ярославского птицеводства.

Кроме того, Александр Ткачёв оценил усилия областной власти по вовлечению новых земель в оборот.

МЕРЫ С ЭФФЕКТОМ

— Правительство разработало ряд мер по поддержке аграриев области. Особый акцент сделали на ввод в оборот неиспользуемых земель, — отметил глава региона Дмитрий Миронов.

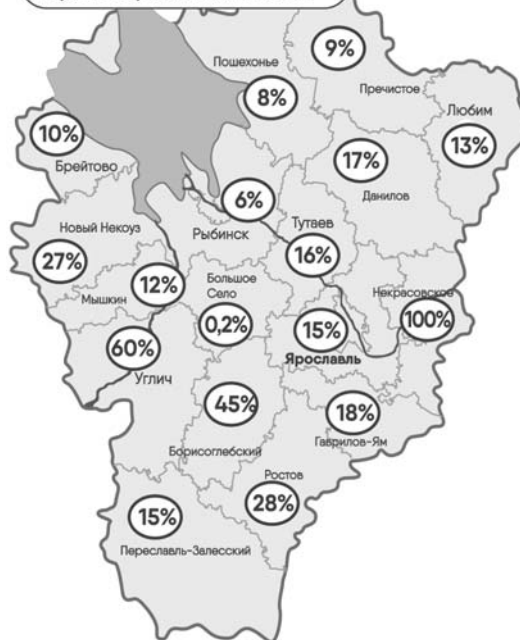
Новые формы господдержки доказали свою эффективность. В частности, по итогам пяти месяцев 2017 года производство сельхозпродукции в регионе выросло почти на 6%, что выше, чем индекс производства в Российской Федерации.

Оживлённую дискуссию на Губернаторском совете вызвала тема фермерства. Помимо увеличения размера грантов начинающим фермерам правительство области активно помогает малым хозяйствам в продвижении на внутренних и внешних рынках.



Рабочая поездка на птицефабрику «Волжанин»

На 25.07.2017 г. введено в оборот
16,4 тыс. га, 41 % от плана 2017 г.



— Проект «Ярославский фермер» — одна из форм такой поддержки, которая позволяет крестьянско-фермерским хозяйствам при содействии региональной власти расширять рынки сбыта, — отметил заместитель председателя правительства области Валерий Холодов.

Планами по новому гастрономическому бренду Ярославской области — сыру «Гранд Ярославия» — поделилась владелица сыроварни Мария Коваль. К сожалению, знаменитый сорт «Пошехонский» восстановить невозможно, утрачена рецептура. Сегодня в Ярославской области нет гастрономических брендов, которые можно использовать, в том числе и для продвижения туристических возможностей области. Надеемся, «Гранд Ярославия» восполнит этот пробел. Также на заседании Губернаторского совета презентован впервые изданный справочник по агротуризму.

туризм

ГЛАВА РЕГИОНА ПРЕДЛОЖИЛ ОБЪЕДИНИТЬ ГОРОДА ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА

Союз городов «Золотого кольца» позволит объединить ресурсы всех участников старейшего туристического маршрута страны в целостный продукт.

— Так мы сможем укрупнить Золотое кольцо, вдохнуть в него новую жизнь, — подчеркнул глава региона Дмитрий Миронов на заседании Совета при полномочном представителе президента по ЦФО. Первые шаги уже сделаны. В конце 2016 года стартовал межрегиональный проект «Золотое кольцо 2.0», в котором участвуют Ярославская, Владимирская, Ивановская и Костромская области.

ПОЛПРЕД ПРЕЗИДЕНТА — «ЗА!»

Основной турпродукт Золотого кольца, созданный в 70-е годы прошлого века, устаревает, интерес к классической «экскурсионно-групповой» форме туризма падает. Создание союза позволит разработать новые форматы «городского туризма» и «туризма выходного дня».

Вместо конкуренции за туриста между городами объединённое Золотое кольцо сможет конкурировать с новыми турпродуктами, такими как Красный маршрут, Серебряное ожерелье, Великий Волжский путь и другие.

Глава области Дмитрий Миронов пригласил всех мэров городов Золотого кольца приехать в Ярославль 19 августа, чтобы обсудить создание союза. Члены

Совета поддержали ярославскую идею.

— Я поддерживаю эту идею целиком. Нужно создавать ассоциацию, вместе работать, помогать друг другу. Ярославская область выступит локомотивом в этом процессе, — сказал полномочный представитель Президента России в ЦФО Александр Беглов.

ИЗ «ДЕСЯТКИ» В БОЛЬШУЮ «ПЯТЁРКУ»

Правительство области сегодня серьёзно перестраивает туристическую отрасль. В соавторстве с экспертным сообществом разработана стратегия развития отрасли. Речь идёт о формировании полноценной туристической отрасли, которая приносит доходы в бюджет, стимулирует развитие сопутствующего малого бизнеса, обеспечивает занятость населения, даже активизирует внешнеторговый



На заседании Совета при полномочном представителе президента в ЦФО

оборот. Кстати, по мнению специалистов, развитие туризма стимулирует 53 отрасли экономики.

— Создание новых турпродуктов и брендов, расширение целевой аудитории, развитие транспортной и городской инфраструктуры позволит Ярославской области войти в пятёрку лидеров российской туристической отрасли и принимать 8 миллионов туристов в год, — отметил глава региона Дмитрий Миронов.

Сегодня Ярославль, а также Ростов, Переславль и Углич устойчиво входят в топ-10 российских городов, популярных для путешествий. Задача — войти в топ-5 наряду с Москвой и Санкт-Петербургом.

Рост турпотока

2016 — 2,9 млн человек

2017 — 3,4 млн человек
(+ 500 тыс. человек)

85%
туристы
из России

Р

\$

15%
иностранцы
туристы

